



东莞发展控股股份有限公司

<http://www.dgholdings.cn>

0769-88999292

广东省东莞市南城街道东莞大道南城段116号轨道交通大厦2号楼3601室



Please follow us
关注官方微信

2023

年度 环境、社会及治理
(ESG) 报告



股票代码：000828

东莞发展控股股份有限公司

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03

01 专题一：党性锤炼 铸就忠诚担当 05

强化组织建设	05
打造党建品牌	06
牢筑红色根基	08

02 专题二：绿色转型 引领产业勃兴 09

03 走进东莞控股 13

04 可持续亮点 18



05 治理篇：深化共治 高效协同治理 19

绿色治理 ESG领航	21
优化治理 稳健发展	27

06 环境篇：绿色发展 绘就生态画卷 35

青山绿水 共治环境	37
高效利用 资源永续	40
天蓝气清 应对变局	41
减废减排 清洁生产	42
绿意绵延 生态永存	45

07 社会篇：弘扬责任 共筑和谐篇章 47

产权尊崇 智慧传承	49
权益至上 客户为先	50
质量铸就 工程卓越	53
路畅无阻 行稳致远	54
供应卓越 商合共赢	58
安如磐石 信息无忧	60
劳资和谐 关系典范	62
育才铸魂 发展无界	67
安康共筑 健康同行	70
爱心传递 善行天下	76

08 附录 79

绩效表	79
指标索引	89
反馈意见表	90

关于本报告

本报告是东莞发展控股股份有限公司(以下简称“东莞控股”“公司”或“我们”)发布的第二份环境、社会及治理报告(以下简称“ESG 报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司 2023 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

· 报告范围

本报告以“东莞控股”为主体,包括下属分子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

· 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一 年一次,与财务年度保持一致。

· 编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》(2023 年 12 月修订)

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》(2006 年)

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG 5.0)》

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2022 年版)

联合国可持续发展目标(SDGs)

可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

金融稳定委员会之气候财务相关财务信息披露工作组建议总结报告(TCFD)

· 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

· 释义说明

释义项	释义内容
东莞控股、公司或我们	东莞发展控股股份有限公司
莞深高速分公司	东莞发展控股股份有限公司莞深高速公路分公司
康亿创公司	东莞市康亿创新能源科技有限公司
东能公司	东莞市东能新能源有限公司
光烨新能源公司	东莞市光烨新能源科技有限公司
融通租赁公司	广东融通融资租赁有限公司
宏通保理公司	天津市宏通商业保理有限公司

· 确认及批准

本报告于 2024 年 6 月 27 日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文发布,英文版系根据中文版翻译,若与中文版有任何分歧,概以中文版为准。

· 报告获取

本报告可以在公司网站(<http://www.dgholdings.cn>)、深交所网站(<http://www.szse.cn>)查阅和下载。

董事长致辞

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。面对复杂严峻的外部形势，东莞控股始终坚持“稳字当头、稳中求进”总基调，勇担国企上市公司责任，深入践行新发展理念，啃下改革“硬骨头”，勇挑创新“重担子”，跑出发展“加速度”，把东莞控股“十四五”战略规划蓝图转化为国企改革的生动实践，成功入选国务院国资委新一轮国企改革“双百企业”，并连续两年上榜广东企业 500 强！

这一年，我们借势“双百”，激活改革发展“动力源”。紧抓“混改”突破口，纵深推进混合所有制改革，采用“1+1”（即章程 + 管控清单）模式对混改企业进行管理，推动国资国企做大做强做优。健全市场化经营体制，探索推行中长期激励，通过任期制及契约化管理、内部竞聘、市场化招录、全员绩效考核等方式，带动增量价值创造，为公司发展持续蓄力。量身定做分类考核方案，激活各大业务板块发展活力，为公司高质量发展提供源源不断的新动能。

这一年，我们砥砺创新，争当绿色发展“探路者”。积极响应国家“双碳”战略号召，高站位推动东莞市重大项目——新能源汽车基础设施项目（一期），稳步扩展省外充电桩市场，产业链条向电池梯次利用业务纵向延伸，全年合计新增充（换）电站 48 座，合计充电量 1.92 亿度，约占全市新能源汽车充电总量的 25%，为市民绿色出行保驾护航。积极承担省市重点工程——莞深高速改扩建项目，将“绿色施工，绿色发展”理念融入设计、施工全过程，积极推广应用新材料、新工艺，落实污染及噪声防治、环境风险防范措施，为东莞建设交通强市提供有力支撑。指导下属类金融企业为东莞公交运营、充电站场建设运营、东莞道路清洁运营等企业提供个性化融资服务，融资总额 7,931.5 万元，助力东莞打赢“蓝天保卫战”。

这一年，我们凝心聚力，唱响社会责任“主打歌”。深度坚持以人为本，创新实施以“人才培养、业务培训、全员学习”为三大抓手的培训管理体系，全年开展“东锋营”“东青营”“东控讲堂”“悦读会”等人才培养专项活动 21 场，参加人员达 1,024 人次，在提升员工队伍综合素质的同时，为公司带来持续的人才竞争优势。落实落细员工关怀，投入 38 万元积极开展职工关爱活动、伤病及困难员工慰问、职工互助会会员帮扶，惠及职工 500 余人。坚定履行社会责任，投入 26 万元采购扶贫产品支持贫困村特色产业发展，结合业务特点开展特色志愿服务活动 15 场次，为建设和谐社会贡献国企力量。

风劲扬帆正当时，跃马扬鞭奋向前。立足培育发展新质生产力的时代要求，聚焦东莞“投资年”的规划部署，东莞控股将以节能降碳、绿色发展为主题，将 ESG 理念融入到“一体两翼”战略发展和企业运营管理全过程，实现经济效益与社会责任的共融共生，争当东莞贯彻新发展理念的“排头兵”，为广东省、东莞市发展新质生产力提供绿色动能！



专题一

党性锤炼 铸就忠诚担当

强化组织建设

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，东莞控股积极响应党的号召，紧密跟随党的步伐，全面加强自身党组织建设。习近平总书记在党的二十大报告中明确提出，要“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”，并强调增强党组织的政治功能和组织功能，为公司的党组织工作明确了目标和方向。

东莞控股于 2004 年 4 月成立党支部，在上级党委的正确领导下不断发展壮大，于 2017 年 7 月成立中国共产党东莞发展控股股份有限公司委员会（下称公司党委）。

党组织建设情况

公司共有党委 **1** 个 | 党总支 **1** 个 | 党支部 **5** 个 | 党员 **137** 名

2023 年新发展党员 **12** 名 | 党员转正 **2** 名

为充分发挥公司党委的政治核心作用，保证党的路线、方针、政策在公司中有效贯彻执行，公司依据《中国共产党章程》等，制定了《党委议事规则》，将党的政治优势、组织优势转化为公司的发展优势、竞争优势，推动党组织工作与公司经营发展深度融合。

公司党委通过持续加强党的政治建设、常态化抓好思想工作，进一步完善党组织架构；通过设立党员先锋队、党员项目攻坚、党员志愿服务等党建品牌项目，推进公司党建理念创新、机制创新、手段创新，增强了党组织的政治功能和组织力，充分发挥国有企业党委把方向、管大局、保落实的领导作用，以高质量党建效能，助推实现更高质量的发展。



报告期内，东莞控股完成了公司党委和下属机关党支部、融通宏通联合党支部的换届选举工作，并通过选举产生新一届领导班子，为党组织全面提升组织力和强化政治功能夯实了坚实基础。



机关党支部换届

东莞控股党委换届

融通宏通联合党支部换届

打造党建品牌

在推进国有企业深化改革、实现高质量发展的时代背景下，东莞控股以打造具有企业特色、时代特征、文化内涵的党建品牌为己任，展现国有企业的政治优势、组织优势和文化优势，从而更好地履行社会责任、服务国家战略、推动经济发展，实现中华民族伟大复兴中国梦。

公司持续开展党员项目攻坚工作，组织党员骨干力量对公司核心任务的关键项目和难题集中攻坚，充分发挥党员的先锋模范作用，以实际成效展示党建成果和品牌价值，并解决公司发展的实际问题。

党建品牌理念

发挥党员先锋模范作用，深入推进公司重点项目落实落地，把党员和项目结合起来，通过党员组队认领公司重点项目，开展项目攻坚活动，助推公司高质量发展。

党建品牌活动

一、组建党员项目攻坚小组

按照直属党组织实际,公司组建了莞深高速分公司党总支、融通宏通公司联合党支部、东能公司党支部和机关党支部 4 个党员项目攻坚小组,研究认领了 34 项公司重点项目,并就每个重点项目确定了主要负责人和团队成员,由项目负责人带领团队成员就认领项目开展工作。

二、实行例会制度

党员项目攻坚小组每月召开一次小组成员工作例会,听取重点工作进展情况的汇报,分析研究、协调解决各重点项目在跟进办理过程中出现的各类问题及有关事务。

三、强化服务与督促检查

党员项目攻坚活动协调小组成员负责协调督促各党员项目攻坚小组积极开展工作:每月对攻坚项目进行督查,推动项目加快建设进度;统筹召开党员项目攻坚中期推进会,掌握攻坚项目的进展程度、难点分析和经验总结等,并就个别进展缓慢、困难较大的项目进行深度交流,共同探讨解决方案,系统推进攻坚项目。

吹响号角抓落实，助力项目强落地——东莞控股开展 2023 年党员项目攻坚中期推进会

为切实掌握党员项目攻坚工作进展，加快推进各攻坚项目圆满落实，2023 年 8 月 25 日,东莞控股组织召开了年度党员项目攻坚中期推进会。本年度项目攻坚汇集了公司各个业务板块共 34 个重点项目。会上，各项目攻坚小组代表分别分享汇报了攻坚项目的基本情况、进展程度、难点分析和经验总结等内容，并就个别进展缓慢、困难较大的项目进行深度交流，共同探讨解决方案。



四、宣传选树典型

召开党员项目攻坚评选表彰活动，由各党员项目攻坚小组自主推荐突出的先进项目。党员项目攻坚活动协调小组召开现场评选表彰会议进行评定,最终评出企业管理部攻坚小组、莞深高速改扩建工程攻坚小组、莞深高速第二党支部营运部攻坚小组“攻坚之星”项目团队,并给予荣誉表彰。

报告以来,公司扎实推进党员项目攻坚工作,并取得了一定成效:全年各级党组织申报党员项目攻坚共 34 项,截至报告期末,已完成 30 项,持续推进 4 项,项目达标率 88.23%。

筑牢红色根基

报告以来,公司围绕加强党的基层组织建设三年行动计划(2021—2023 年),以“高质量党建推动高质量发展”为工作导向,以主题教育为重点,持续加强党的建设。

主题教育开展情况

公司党委坚决落实“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”,建立“清单化”推进机制,把加强理论学习、开展调查研究、发挥先锋作用、抓好检视整改、推动建章立制等各项重点措施统筹好安排好,确保主题教育取得实实在在的成效。

加强组织领导	根据市交投集团主题教育实施方案,公司制定了“四计划”与“三清单”,统筹各党组织开展主题教育系列活动。
强化理论学习	通过“第一议题”制度和理论中心组学习,深入研讨习近平总书记重要讲话精神及党的二十大报告,统一思想行动,领悟习近平新时代中国特色社会主义思想,并有计划地组织党员干部开展集中学习和自学。
用力用情服务	党委班子结合公司实际,开展调研并解决职工问题,同时激励党员争优,开展检视整改工作以提升组织效能。

韶关红色革命传统现场教学活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬红色革命优良传统,东莞控股组织 150 名党员干部分四批赴韶关市开展红色革命传统现场教学活动。此次教学活动采取“现场参观+专题党课”“党史学习+廉洁教育”双结合模式开展,参观了红军长征粤北纪念馆、中共粤北省委旧址等展馆,徒步红军街,在烈士纪念碑前献花,缅怀革命先烈,开展专题党课,系统了解党的革命史和奋斗史,进一步坚定党员干部理想信念,为公司实现高质量发展提供坚强思想保障。



展望未来,我们将坚持发挥党建引领作用,推动公司高质量发展。我们也将积极履行社会责任,服务国家战略,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。



专题二 绿色转型 引领产业勃兴

◎ 启动东莞市重大项目建设

在国家“双碳”战略目标和新能源汽车销量持续增长的背景下，东莞市委、市政府明确将东莞打造成为粤港澳大湾区重要的新能源产业特色制造中心和创新高地。作为国企上市公司和东莞市新能源汽车产业协会会长单位，东莞控股主动承担优化市民出行环境的国企责任，在上级单位的整体规划下，进一步明确新能源充换电业务的战略布局，以快速抢占市场为原则壮大新能源业务，2023年成功将“东莞控股新能源汽车基础设施项目”纳入东莞市重大项目。该项目预计2024年内全部投入运营，建成后公司旗下将新增充电站50个、换电站2个、光储电站1个、储能电站1个，充换电网络覆盖全市17个镇街，为东莞市民绿色出行提供更便捷、快速的充换电服务。



◎ 携手华为数字能源构建超充网络

在新能源汽车保有量高速增长的今天，充换电设施作为七大“新基建”之一，不仅是打消新能源车主“充电焦虑”的关键，更是实现“双碳”目标的有效途径。针对当下“充电场站小而散、车多桩少、充电慢”等充电难题，东莞控股积极布局超充网络建设，目前已建成并投运7座超充站，合计配备“20超53快”终端设备，总服务功率7,320千瓦，可同时为106辆车提供充电服务。其中，东莞市民服务中心站、东城体育公园站、厚街福神岗公园站采用华为数字能源的全液冷超充解决方案，超充终端最大输出功率600千瓦，让充电像加油一样快速、便捷，为广大车主提供“一杯咖啡，满电出发”的充电体验和更轻松、更简便、更无忧的充电服务。



◎ 以股权并购方式壮大新能源业务版图

根据《东莞市汽车能源基础设施“十四五”规划》，东莞市将在2025年建成适度超前、互联互通、智能高效、安全可靠的快慢结合充电服务网络。新能源充电桩作为新型基础设施，行业将迎来高质量发展的新机遇。东莞控股紧抓市场“风口”，以资本为纽带、以股权合作为基础，指导下康亿创公司于2023年8月收购了光烨新能源公司41%股权，成为该公司单一大股东，并完成了东莞市光烨节能科技有限公司充电站资产运营平台建设，公司新增23座充电站部分权益及获得1个充电服务运营平台（目前主要服务于社会车辆充电服务用户）。该项目落地是公司迈开社会充电市场整合的第一步，通过加快充电场站、人才、管理、品牌等方面的共享整合，携手本土优秀充电服务商发挥“1+1>2”效益，实现运营规模化、管理专业化、平台一体化的目标。



◎ 深度探索“光储充换”一体充电模式

“光储充换”是通过光伏发电、电动汽车与智能充换电等有机融合和多能互补的一体充电模式，白天发电自用，余电上网，该模式能够避免直接大规模使用高价的电网电能，实现削峰填谷，有效降低充电成本，提高充电站经营收益。

目前，东莞控股已建成投入常平文华光伏电站、横沥东服务区“光储充换”一体化电站、樟木头官仓光伏电站、万江官桥滘光伏电站，充电总服务功率合计8,715KW，全天候为东莞公交、社会车辆提供充电服务。旗下光伏组件建设面积合计达12,408平方米，光伏设备容量达1,727.53KWP，年均发电量可达203.01万度，一年可减少碳排放量2,020.66吨。

东莞控股将继续探索更清洁、更高效的能源供给方案，进一步加快“清洁、低碳、安全、高效”的新型能源项目建设，助力城市生活方式的品位升级和人民美好生活的实现，让可持续能源成为无限可能。



◎ 打造“国字号”新能源品牌“超易充”

截至2023年底，东莞新能源汽车充电站运营企业约500家，全市拥有公共充电站约1,600座，公共充电桩1.45万台，功率合计114万千瓦，总体呈现出“数量大、平台多、代表性品牌少”等特点。

早在2018年，东莞控股已通过入股康亿创公司、发起成立东能公司，开启了新型综合能源板块的布局。时至今日，新能源产业已成为公司业务版图的重要组成部分，除了康亿创公司、东能公司和光湃新能源公司，未来也将迎来更多的“新面孔”。为进一步扩大品牌知名度和影响力，东莞控股旗下新能源品牌“超易充”于2024年2月2日正式发布。“超易充”的品牌标志以东莞的拼音首字母为源，寓意东莞控股根植东莞、辐射全国的战略愿景；富有国企和东莞特色的红色和玉兰白展现了东莞控股作为本土国企的品牌特色。超，意味着在华为数字能源的技术支持下，给车主带来“一杯咖啡，满电出发”的超快充体验，同时也包含了东莞控股超越友商、引领行业的决心；易，是指在公司的发展蓝图里，未来“超易充”超充站将随处可见，让充电变得像加油一样轻而易举。



走进东莞控股

公司概况

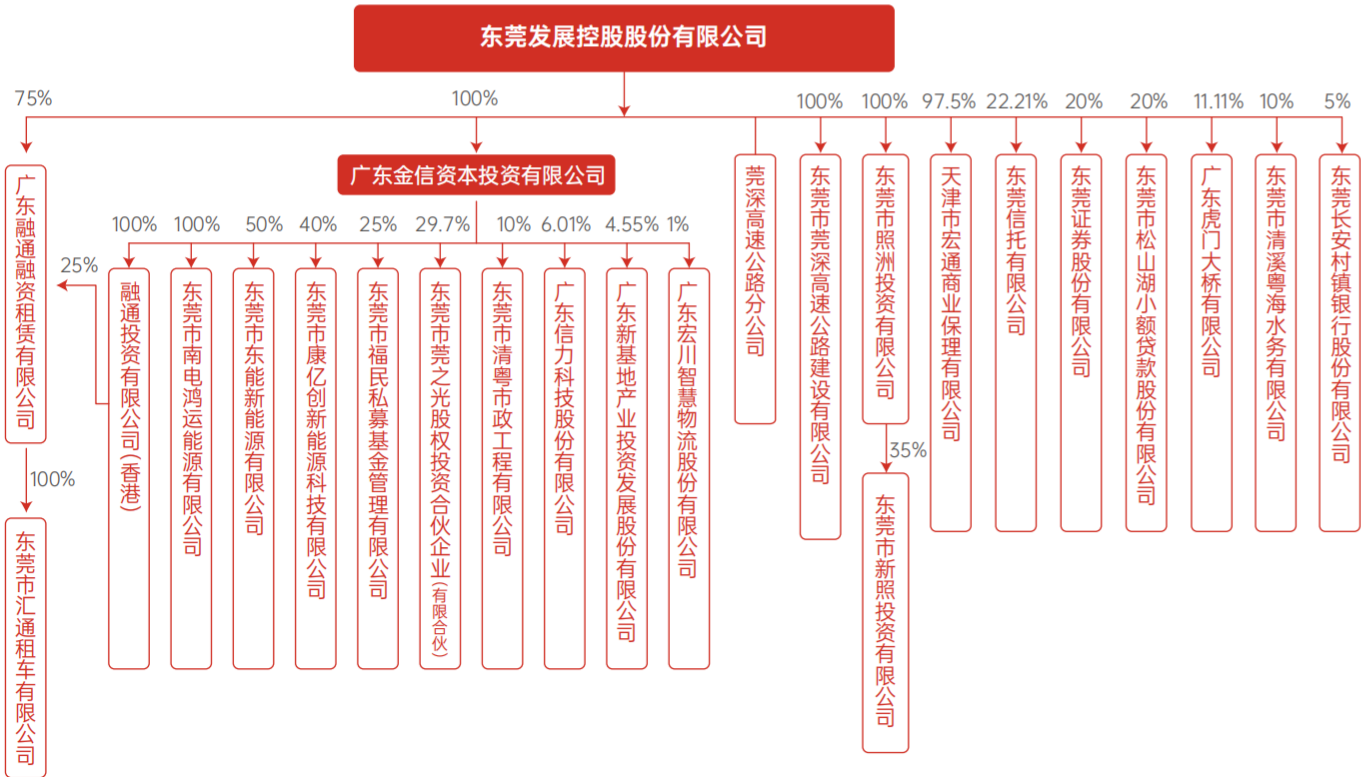
东莞发展控股股份有限公司(以下简称“东莞控股”)是东莞市属国有控股上市公司(证券代码 000828.SZ),前身为 1996 年成立的东莞市莞深高速公路建设有限公司。2004 年,公司通过与广东福地科技股份有限公司实施整体资产置换,成功借壳上市,注册资本 10.39 亿元,控股股东为东莞市交通投资集团有限公司,持股比例 41.81%。

随着公司业务从单一逐步向多元迈进,为高效进行业务管控,2017 年,公司进行内部改革,有效落实架构重组、业务整合等工作,建立起总部统筹、下属单位分板块独立运营的两级管控体系,企业管控水平和核心竞争力不断提升。

目前,共设 9 个职能部门、1 个管理处,下辖 1 家分公司、10 家子(孙)公司。

2023 年,实现营业收入 47.58 亿元、净利润 6.67 亿元,总资产为 293.70 亿元,净资产为 179.05 亿元,财务状况稳健,企业信用评级为 AA+。

股权架构



业务布局

东莞控股立足粤港澳大湾区,聚焦综合交通基础设施体系建设和民生相关领域,以交通基础设施业务为核心,依托新型综合能源和金融投资业务,致力打造“一体两翼”的业务布局。

交通基础设施方面,拥有莞深高速公路(含龙林高速公路支线)资产 55.66 公里,通过实施“科技兴路”战略、开展重点拥堵路段治理、深化智慧交通建设等举措,打造平安莞深、畅通莞深、文明莞深、美丽莞深,2023 年进出口总车流达 1.29 亿车次。为推动高速扩容提质,公司高标准实施省重点项目莞深高速改扩建工程,2023 年完成投资额 7.24 亿元,累计完成投资额 17.89 亿元,进一步提升市民出行畅通度,对打通路网瓶颈、加速湾区一体化进程具有重要意义。

新能源充电电方面,作为东莞市头部独立运营商和东莞市新能源汽车产业协会会长单位,公司充分整合旗下东莞市东能新能源有限公司、康亿创新能源科技有限公司资源,两手抓好公交充电市场份额提升和社会充电市场开拓,为实现“碳达峰”“碳中和”目标贡献国企力量。公司投入 1.26 亿元实施新能源汽车基础设施项目(一期),投建 54 个充换电站覆盖东莞 17 个镇街,进一步满足东莞新能源汽车日益旺盛的补能需求;完成对光桦新能源公司 41% 股权的收购工作,整合 23 座充电站场,进一步提高业务规模 and 市场份额;拓展江苏南京等外省业务版图,加快推进电池梯次利用项目,逐步转变为集充电、换电、电池检测、电池梯度利用于一体的新能源汽车综合服务商,为市民绿色出行提供优质充换电服务。2023 年,辖下 105 座充换电站 1,208 台充电桩累计实现充电量 1.92 亿度。

金融投资方面,拥有广东融通融资租赁有限公司、天津市宏通商业保理有限公司 2 家类金融子公司,聚焦交通基建、先进制造、高新技术、环保能源等领域,通过提供多样化的金融产品形式,助力客户盘活存量资产、拓宽融资渠道,支持东莞市实体经济发展和产业转型升级。2023 年,为 36 家企业提供 25.27 亿元融资资金,其中打通再保理业务新渠道,与全国多家优质国企央企合作,面向全国开展业务,投放资金 13.69 亿元,有效赋能实体产业发展,完成第二期知识产权证券化产品的发行工作,为 13 家底层资产科技创新企业提供融资 1.07 亿元,量身定做“镇街融资宝”产品,助力东莞各镇街招商引资、产业升级等重大项目落地。此外,公司以广东金信资本投资有限公司为专业投资平台,开展系列股权投资工作,2023 年参股设立私募基金管理公司,聚焦综合交通和新能源产业链,以基金模式开展投资并购,进一步创新重大基建项目的投融资模式。目前,公司通过直接和间接的方式共参股了 13 家企业,涵盖金融、新能源、水务等领域,推进企业多元化发展。

◎ 企业文化

成为城市公共事业与
金融服务业融合驱动的典范

成为专业的城市公共事业与金融服务业提供商，深耕粤港澳大湾区，
依靠实业与金融业的深度融合优势，高效协同，良性互动，迸发强劲
的发展动能。

愿景



东莞控股
DONGGUAN HOLDINGS

使命

助力城市发展 服务城市生活

城市产业发展融合呈新，发挥金融的先驱先导作用，
通过专业运作，助推城市特色产业发展，促进城市经
济繁荣兴盛。
专注城市公共事业，通过公共产业的发展，提升城市
品质，便利市民生活，匠筑美好城市。

核心价值观

融生 慎远 韧责 信实

融生：共融共生，外则协作共赢，内则和谐互助，打造
生态化合作平台，融合发展，互促互益。
慎远：至慎至远，裁应谨慎稳重，谋需高瞻远瞩，立足
长远发展，思深方益远，谋定而后动。
韧责：尚韧尚责，逆境坚忍不拔，顺当勇于担当，锲而
不舍，自强不息，敢担当，善作为。
信实：惟信惟实，言必以诚立信，行重实事求是，言有
物，重信诺，实事求是，精益求精。

◎ 2023 年大事记

1月

荣获“东莞市上市公司协会 2022 年度突出贡献奖”称号



5月

成功入选国务院国资委“双百企业”名单



8月

• 公司首份 ESG 报告正式发布，
全力以赴践行绿色可持续发
展理念



• 旗下康亿创公司收购光烨新能
源公司 41% 股权，标志着两家
东莞本土领先的新能源基础设
施运营服务商强强联合，进入
了共享资源、共谋发展、优势互
补、战略协同的新阶段。



• 启动了东莞市重大项目——新
能源汽车基础设施项目（一期）
的建设。该项目投资规模 1.26
亿元，计划建设 54 个充换电
站，分布在莞城、樟木头、厚街
等 17 个镇街。



9月

成功收购东莞市照洲投资有限公司 100% 股权及相关债权，
间接获得惠常高速东莞段 35% 收益权，有效夯实公司高速
公路投资运营主业，提升资产盈利水平和持续经营能力。



10月

旗下融通租赁公司作为发行主体的“东莞市 - 融通租赁 - 平
安证券 - 科创担保 - 知识产权 2 号资产支持专项计划（镇
街人才示范点专场）”在深圳证券交易所成功设立发行，为
13 家基础资产企业融资 1.07 亿元。



◎2023 年重要荣誉



1月

➤ 荣誉称号：2022 广东企业 500 强
颁奖单位：广东省企业联合会、广东省企业家协会

➤ 荣誉称号：2022 年度突出贡献奖
颁奖单位：东莞市上市公司协会





2月

➤ 荣誉称号：2022 年度南城街道效益贡献优秀企业
颁奖单位：中共南城街道委员会、南城街道办事处

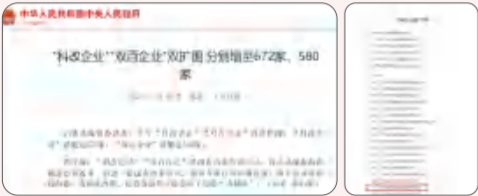
➤ 荣誉称号：2022 年度东莞市效益贡献奖
颁奖单位：中共东莞市委、东莞市人民政府





5月

➤ 荣誉称号：国务院国有资产监督管理委员会“双百企业”
颁奖单位：国务院国资委





7月

➤ 荣誉称号：东莞市 2023 年志愿服务先进典型优秀志愿服务组织（团体）称号
颁奖单位：共青团东莞市委





10月

➤ 荣誉称号：2023 广东企业 500 强
颁奖单位：广东省企业联合会、广东省企业家协会

可持续亮点

治理维度				
关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
通过董事会决议个数	项	30	52	63
董事会会议平均出席率	%	100	100	100
反贪污反腐败举报事件数	次	0	0	0
对外披露报告数量	份	89	124	168
投资者问题回复率	%	100	100	100
接听投资者电话次数	次	115	179	199

环境维度				
关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
环保投入总金额	万元	683	851.31	1,201.15
环保事故	件	0	0	0
能源消耗总量	吨标准煤	323,959.89	277,864.72	255,094.04

社会维度				
关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
公司负面舆情	次	0	0	0
客户投诉响应专项培训人次	人次	331	1,250	2,622
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
道路养护投入	万元	2,255.38	2,684.68	2,361.34
路网清排障 30 分钟到达率	%	91.79	92.38	93.79

员工维度				
关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动纠纷案件的数量	件	0	0	0
员工满意度	%	100	100	100
安全生产事故数	起	0	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100

17

18

An aerial photograph showing a river flowing through a landscape. On the left, there is a dense forest with trees showing autumn colors. On the right, the riverbank is eroded and shows signs of construction or land clearing, with some equipment and materials visible. A large, semi-transparent purple circle is overlaid on the right side of the image, containing the text.

治理篇：
深化共治 高效协同治理

绿色治理 ESG领航

ESG发展战略

ESG发展方针

在国家低碳发展的战略指引下,我们迅速作出响应,全力推动实现绿色、低碳的转型升级。我们致力于不断提升能源使用效率,显著减少碳排放量,以实际行动积极助力可持续发展战略的实施。

 低碳导向	以绿色公路运营为核心,通过精细化的环境管理、节能降耗的办公实践及丰富的环保宣传活动,全面推动公司绿色、低碳、可持续发展。
 绿色智行	科技赋能提升高速公路运营效率,加强日常养护确保行车安全舒适,推进公路照明节能改造,强化气候风险应急管理,全方位构建资源节约、环境友好、安全智能的高速公路运营体系。
 绿智融新	积极推动新能源基础设施建设,构建超充网络,打造“国字号”新能源品牌,助力公交资源整合与蓝天保卫行动,实现绿色出行与智能服务的深度融合。

ESG治理体系

为深入践行 ESG 发展理念,将其融入公司日常经营各个环节,我们成立了 ESG 专项工作小组,工作小组下设办公室,负责 ESG 日常组织协调工作。我们坚持多维度的视角,向各利益相关方全面展示公司的内在价值,彰显我们对可持续发展的坚定承诺。

工作职责

- 搭建公司 ESG 管理体系,健全公司 ESG 管理机制,建立结构完整、层级清晰、权责明确和运营高效的 ESG 管治架构,明确各层级、各部门、各岗位人员的工作职责,为公司 ESG 工作开展提供组织保障。
- 研究制定公司 ESG 战略,核准 ESG 短期、中期、长期战略目标,负责落实与 ESG 相关议题有关的资源配置,不断提升公司 ESG 管理工作的系统性、科学性和实效性。
- 建立有效的 ESG 风险管理及内部监控系统,组织开展公司 ESG 风险和机遇的识别与评估,针对各关键议题存在的潜在风险作出妥善管控,进一步提升内部治理水平。
- 制定各部门、单位年度 ESG 工作计划,明确各相关部门、单位 ESG 管理指标,监督及追踪目标进度、主要举措,确保公司 ESG 各项制度持续执行和实施。
- 组织开展利益相关方沟通工作,定期收集 ESG 报告相关信息,组织编写年度 ESG 报告,加强和维护投资者关系,打造具备市场竞争力的企业品牌。

ESG发展目标

公司始终聚焦于全球可持续发展,积极响应并全面贯彻联合国提出的可持续发展目标(SDGs)。为此,公司深入审视自身责任实践,结合业务特性和重点关注议题,明确制定了可持续发展目标,并将其融入日常运营策略之中。

SDGs 具体行动		
SDGs	我们的行动	对应章节
	提供就业机会、开展技能培训、支持创业,减少贫困人口数量,提高贫困人口的收入水平和生活质量。	劳资和谐,关系典范
	与启智学校联合开展志愿服务活动,提供义剪服务、捐赠运动会物资; 参与“让爱回家”公益救助活动,救助流浪人员回归社会。	爱心传递,善行天下
	提供全面的员工福利保障,注重员工的精神文化生活,提供丰富多彩的文化活动; 建立健全职业健康管理体系,推进安全文化建设。	劳资和谐,关系典范 安康共筑,健康同行
	开展教育培训、鼓励员工参与社会再教育,提高教育质量和普及程度,促进教育公平和包容。	育才铸魂,发展无界
	制定性别平等政策、提供平等的就业机会和职业发展机会、开展性别平等宣传,促进性别平等和女性赋权。	优化治理,稳健发展 劳资和谐,关系典范

SDGs 具体行动		
SDGs	我们的行动	对应章节
6 清洁饮水和卫生设施 	使用清洁饮水设备、支持卫生设施建设、开展环境保护和卫生宣传，提高清洁饮水和卫生设施的可及性和质量。	青山绿水,共治环境 劳资和谐,关系典范
7 经济适用的清洁能源 	投资新能源基础建设、使用清洁能源，减少能源消耗和污染排放,提高能源供应的可靠性和可持续性。	高效利用,资源永续
8 体面工作和经济增长 	提供高质量的就业机会、支持创业和中小企业发展、促进经济创新和可持续发展。	优化治理,稳健发展 劳资和谐,关系典范
9 产业、创新和基础设施 	投资绿色基础设施建设、支持创新和技术研发、促进产业升级和转型，提高产业竞争力和创新能力，推动经济可持续发展。	绿色转型,引领产业勃兴
10 减少不平等 	制定公平的薪酬和福利政策、提供平等的职业发展机会、开展扶贫，减少收入和机会不平等，促进社会公平和包容。	劳资和谐,关系典范 爱心传递,善行天下 育才铸魂,发展无界
11 可持续城市和社区 	支持城市道路规划和建设、投资社区发展项目，促进城市和社区的可持续发展。	青山绿水,共治环境 优化治理,稳健发展

SDGs 具体行动		
SDGs	我们的行动	对应章节
12 负责任消费和生产 	制定绿色采购政策、推广绿色生产、开展资源回收利用，减少资源浪费和环境污染，提高生产和消费的可持续性。	高效利用,资源永续 供应卓越,商合共赢
13 气候行动 	制定气候变化方针、减少温室气体排放、推广可再生能源和节能减排，应对气候变化，促进低碳经济和可持续发展。	天蓝气清,应对变局 高效利用,资源永续
14 水下生物 	支持可持续利用、减少污染和塑料垃圾； 设置排水设施，确保施工废水得到妥善处理，保护水下生物的生存环境。	减废减排,清洁生产 绿意绵延,生态永存
15 陆地生物 	开展环保公益、减少土地退化，积极开展土地复垦和生态恢复工作； 建立长期监测体系，对高速公路建设和运营期间进行持续动态监测研究,特别关注涉及生态敏感区段的动物情况。	青山绿水,共治环境 绿意绵延,生态永存 爱心传递,善行天下
16 和平、正义与强大机构 	遵守法律法规、推动公平交易、加强公司治理、制定 ESG 管理方针、支持人权,维护社会稳定和公正。	优化治理,稳健发展 绿色治理,ESG 领航
17 促进目标实现的伙伴关系 	与政府、社会组织等利益相关者合作，共同制定和实施可持续发展目标的解决方案,促进可持续发展目标的实现。	优化治理,稳健发展 供应卓越,商合共赢

◎ ESG行动

利益相关方沟通

公司建立了一套常态化的沟通机制，旨在与各利益相关方保持积极有效地沟通。我们注重与各利益相关方进行有针对性地交流与回应，确保信息畅通、及时反馈，推动公司与各利益相关方的共同发展。

利益相关方	关注议题	沟通方式	对应章节
政府及监管机构	公平竞争 反腐败 信息披露 气候变化管理	股东大会 公告 气候管理	优化治理, 稳健发展 天蓝气清, 应对变局
股东 / 投资者	经营绩效 信息披露 公司治理	股东大会 业绩说明会 互动易 内部控制	优化治理, 稳健发展
客户	诚信经营 法规遵循	客户满意度调查 客户服务培训	权益至上, 客户为先
员工	职业健康与安全生产 强迫与强制劳动 薪酬福利	员工满意度 安全生产管理 员工沟通机制	劳资和谐, 关系典范 育才铸魂, 发展无界 安康共筑, 健康同行
供应商	公平交易 可持续供应链	制定《廉政合同》 供应商全生命周期管理	供应卓越, 商合共赢
社区	促进就业 社会公益	社会公益活动	爱心传递, 善行天下

实质性议题管理

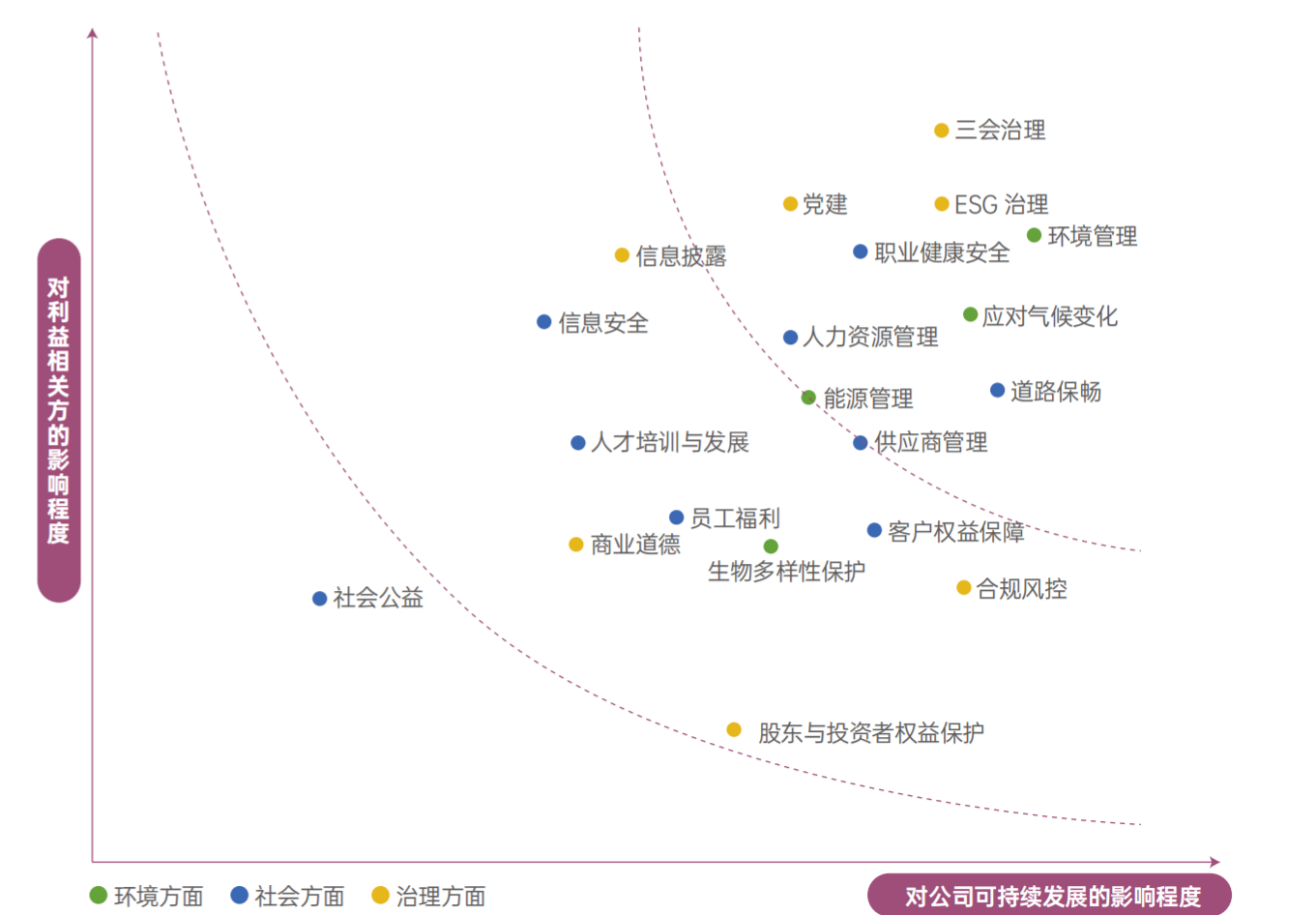
识别 ESG 议题库

公司根据自身的业务范围和利益相关方的关切,综合考量国际公认的可持续发展目标和框架(如 SDGs、GRI 标准),并参考国内外相关法规及交易所政策(如《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG5.0)》),同时借鉴同行业优秀的管理实践经验及外部专家的专业见解,精准识别出环境、社会和治理三大维度的 ESG 议题,并构建了独具特色的议题库。为确保议题定义的精准性和边界的清晰性,公司紧密结合自身运营实际,对每个议题进行了深入剖析和明确界定。

议题重要性排序

公司经过内外部评估,综合考虑了利益相关方的权重,对 ESG 议题进行了全面排序。为准确评估议题的重要性,公司从对自身可持续发展的影响程度以及对利益相关方的影响程度两个维度进行综合分析,构建了实质性的议题矩阵。在此基础上,公司将具有显著影响的实质性议题作为可持续管理与 ESG 信息披露的核心,以确保公司的可持续发展管理工作能更精准地满足利益相关方的期望与需求。

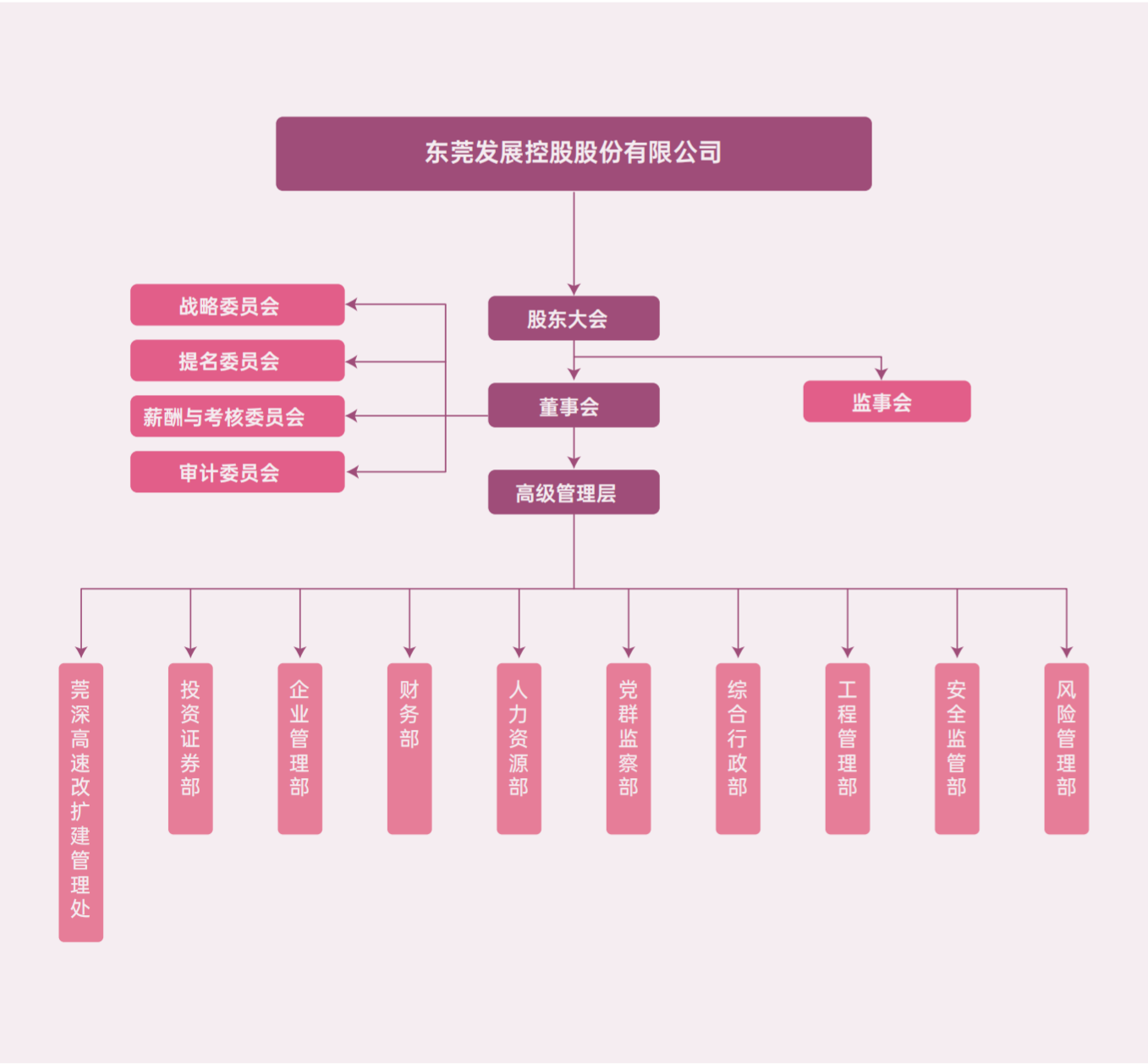
实质性议题矩阵



优化治理 稳健发展

◎ 三会治理

公司构建了全面且高效的治理体系，股东大会、董事会、监事会均履行各自职责，相互协作，形成了协同高效的治理机制，确保公司能够清晰设定发展方向，作出科学合理决策，实施有效监督，推动各项措施得以切实执行。



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司始终遵循《上市公司股东大会规则》及《股东大会议事规则》等相关规定，规范召集和召开股东大会。报告期内，公司召开的所有股东大会均由律师现场见证，以确保所有股东享有平等的地位和相同的知情权，并能充分行使其表决权，保障公司决策的公正性和透明度。



董事会

董事会作为公司的决策机构，对股东大会负有重要责任。公司遵循《公司章程》和《董事会议事规则》的相关规定，规范召集和召开董事会会议，确保依法行使职权。公司高度重视董事，尤其是独立董事在公司规范运作中所发挥的积极作用。

► 多元化

公司注重董事成员的多元化配置，全面考量性别、年龄、文化、教育背景、专业经验及技能等多方面因素。目前，公司董事会共有7名董事，专业背景涵盖企业管理、经济、资本运作、会计以及电子行业等多个领域。

姓名	类型 / 担任职务	性别	年龄	学位	专业背景
王崇恩	董事长	男	43	硕士	管理、经济
王庆明	董事	男	57	硕士	管理、会计
林永森	董事、副总裁	男	53	硕士	金融
刘恒	独立董事	男	60	博士	经济学
李希元	独立董事	男	63	博士	工学
辛宇	独立董事	男	53	博士	财务、会计
吴向能	独立董事	男	49	硕士	管理

► 独立性

公司制定了《独立董事工作制度》，充分发挥独立董事的作用。公司设立 4 名独立董事，占比 57.14%。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，其中审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会独立董事占多数，且均由独立董事担任委员会主任，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。报告期内，独立董事对重大关联交易、审计咨询等相关重大事项发表了独立意见。

	独立董事	非独立董事	独董占比(%)	独董是否担任召集人
战略委员会	李希元、吴向能	王崇恩、王庆明、林永森	40	否,王崇恩
提名委员会	刘恒、李希元、吴向能	王崇恩、林永森	60	是,刘恒
审计委员会	辛宇、李希元、吴向能	王庆明、林永森	60	是,辛宇
薪酬与考核委员会	李希元、刘恒、辛宇	王崇恩、王庆明	60	是,李希元



监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中 2 名为职工代表。监事会严格执行有关法律法规的规定，监事均认真履行自己的职责，对公司财务和公司董事、高级管理人员履行职责的合法和合规性进行有效监督。



◎ 风险与合规管理

严格的制度

为强化公司的合规管理，提升公司治理和风险防范能力，我们依据相关法律法规和公司章程，结合实际情况，制定《东莞发展控股股份有限公司合规管理制度》，为公司提供全面、系统的合规管理框架。截至报告期末，公司共出台 109 份制度，其中包括公司治理类制度 35 份，经营管理类制度 74 份。

高效的组织

► 合规为纲

- 1、公司党委发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，推动合规要求在公司得到严格遵循和落实，不断提升依法合规经营管理水平。
- 2、公司董事会充分发挥定战略、作决策、防风险作用，推动完善公司合规管理体系，研究决定合规管理战略和重大事项，监控合规管理体系的有效运行。
- 3、公司主要负责人是第一责任人，切实履行依法合规经营管理重要组织者、推动者和实践者的职责，积极推进合规管理各项工作。

► 三道防线

- 1、业务及职能部门是合规管理责任主体，负责日常相关工作。
- 2、风险管理部是公司合规管理部门，负责组织开展日常工作。
- 3、公司风险管理部、党群监察部等部门依据有关规定，对决策事项进行合法合规审核，对违规行为开展调查和责任追究。



有效的运行机制

► 合规风险识别预警机制

我们全面审视了经营管理活动中的合规风险，逐步构建合规风险库，并对风险发生的可能性、潜在影响程度及后果进行了深入分析。

► 合规风险应对机制

当合规风险发生时，风险管理部作为牵头单位，协同其他部门紧密配合，迅速采取措施进行有效应对，力求最大限度地化解风险并降低可能造成的损失。

► 审查机制

将合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程，业务及职能部门加强对日常经营管理行为的审核把关，风险管理部加大对重大合规风险事件的合法合规性审查力度，必要时可以对各部门审核结果进行复审，并提出明确意见。

► 审查后评估机制

对于重大复杂或专业性强且存在重大合规风险的事项，合规审查征求法律顾问意见，或聘请专家、律师、专业机构召开论证会后再形成审查意见。

► 合规检查机制

严格贯彻“标准统一、人员互助、信息共享”的要求。

公平公正的考核

公司将合规管理纳入绩效考核体系,细化评价指标,强化绩效考核的结果运用。同时,公司建立个人违规行为记录制度,备案至人力资源部,作为个人考评的重要依据。为确保违规行为的及时处理和责任明确,公司还建立健全追责问责机制,遵循“谁主管,谁负责;谁运营,谁负责”的原则,明确各级岗位的合规职责及处理程序。

安全的举报制度

公司建立合规举报制度,设立违规举报平台。风险管理部或者党群监察部按照职责受理违规举报,并就举报问题进行调查。公司保障每位员工正常行使举报违法违规行为的权利。进行调查的部门和相关人员对举报人的身份和举报事项严格保密,任何单位和个人不得采取任何形式对举报人进行打击报复。

合规文化建设

公司将合规管理作为法治建设重要内容纳入党委专题学习内容,不断提升公司领导人员合规意识,引导其带头依法依规开展经营管理活动。同时,公司建立制度化、常态化的合规培训机制,将合规培训纳入干部职工培训计划,作为领导干部初任、重点合规风险岗位人员业务培训、新员工入职必修内容,进一步提升干部职工合规意识。报告期内,合规管理部门共完成合规培训宣传 4 次。

风险合规管理培训

2023 年 4 月 11 日,东莞控股举行“风险合规管理”培训,共 60 余人参加了此次培训。本次培训从风控合规体系融合思路、风险管理、内部控制、合规管理四个方面,详细介绍国内外风险合规发展情况、政策解读。



信息化建设

公司加强合规管理信息化建设,定期梳理业务流程,查找合规风险点,运用信息化手段将合规要求和防控措施嵌入流程,针对关键节点加强合规审查,强化过程管控。同时,公司建立合规管理信息系统,逐步推动合规管理信息系统与财务、投资、采购等其他信息系统的互联互通,实现基本数据共通共享。

关联交易

为了规范关联交易行为,公司制定了《关联交易管理制度》,旨在维护投资者特别是中小投资者的合法权益,确保关联交易在公平、公正、公开的原则下进行。我们严格遵循信息披露制度,确保及时、准确、全面地公开公司关联交易的重要信息。

税务管理

公司严格遵守国家税收法律法规,及时完成税务申报和缴纳工作,通过强化内部控制和监督机制,确保税务处理的合规性和准确性。报告期内,东莞控股累计缴纳税费 3.43 亿元。

商业道德

廉洁体系建设

公司从制度建设、组织建设、检查考核、法纪教育四方面入手,全面深化廉洁体系建设,打造风清气正的文化环境。

制度建设	《东莞发展控股股份有限公司党风廉政建设责任制实施办法》 《东莞发展控股股份有限公司工作人员廉洁自律若干规定》 《东莞发展控股股份有限公司预防职务犯罪工作制度》 《东莞发展控股股份有限公司开展领导干部谈心谈话工作制度》
组织建设	- 公司党委承担党风廉政建设主体责任,对系统的党风廉政建设和反腐败工作实行统一领导,全面负责。 - 党风廉政建设工作领导小组负责组织落实公司党委的决策、部署,检查考核公司各部门、管理处和各下属单位执行党风廉政建设责任制和领导干部廉洁从业情况。 - 领导小组下设办公室,负责党风廉政建设的日常工作。
检查考核	- 建立健全党风廉政建设责任制检查考核制度,制订检查考核的评价标准、指标体系,明确检查考核的内容、方法、程序。 - 检查考核工作每年进行一次。 - 建立检查考核情况通报机制,对检查考核中发现的问题,及时研究解决,督促整改落实。 - 建立和完善检查考核结果运用制度,将检查考核结果作为对领导班子和领导干部业绩评定、奖励惩处和干部选拔任用的重要依据。
法纪教育	- 通过公司网站、宣传栏、教育读物、企业微信、廉政讲座、观看教育专题片、组织参观教育基地等方式开展法纪宣传教育。 - 开展纪律教育学习月活动。 - 报告期内,员工签订廉洁承诺书共 51 份,签署率为 100%。

商业道德举报机制

公司设立了畅通的举报渠道,并完善了举报人保护机制,构建一个健全有效的举报体系。

举报渠道	 举报电话: 0769-88999299  举报邮箱: dgjcb@dgholdings.cn
举报人保护	公司对举报人的身份和举报内容实行严格保密措施,恪守保密义务,坚决防止任何单位和个人以任何形式对举报人进行打击报复,确保举报机制的公正、安全和有效运行。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》,强化与投资者之间的信息交流,维护投资者的合法权益,推动公司的长期稳定发展。公司通过简化股东权利的行使流程、加强信息披露的透明度,积极促进与投资者及潜在投资者的互动交流,高效处理投资者的各类诉求,深化与投资者的沟通与合作。

股东权益保护

为进一步保障中小股东的权益,公司详细规定利润分配的决策程序和调整机制,确保整个分配过程公开、透明,充分保障中小股东的知情权和参与权,切实维护中小股东的合法权益。同时,公司制定《公司未来三年(2021-2023 年)股东回报规划》,明确现金分红政策。近三年,公司连续实施现金分红,累计分配现金红利 8.78 亿元,累计分红率 36.22%。

公司近三年现金分红情况			
关键绩效	2021 年	2022 年	2023 年
每 10 股现金分红(元)	2.70	2.50	3.25
分红金额(元)	280,669,587.84	259,879,248.00	337,843,022.40
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比率(%)	30.19	31.35	50.67

信息披露

公司重视信息披露的规范性和准确性,制定《信息披露管理办法》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部制度,明确信息披露的具体标准和流程,规定相关责任人的职责和权利,加强对信息披露的审核和监督,确保披露信息真实、准确、完整,为投资者提供及时、有效的决策参考。

关键绩效:

报告期内,公司共对外披露

4 份 定期报告

164 份 临时报告。

投资者交流

公司通过股东大会、互动易、中小股东上门考察、机构调研、业绩说明会、与媒体等机构进行电话沟通等多种形式,与投资者就公司的经营情况、财务状况以及其他相关事项进行深入交流,确保投资者对公司的运营情况有全面、准确的了解。

报告期内,公司回答互动易投资者提问 48 条。



网上业绩说明会



跨组织交流



机构投资者交流会



环境篇：
绿色发展 绘就生态画卷

青山绿水 共治环境

绿色公路运营

在高速公路建设及运营过程中，公司始终秉持严谨负责的态度，持续加强环境监测工作，确保所有建设活动均依法依规开展环境影响评价。我们密切关注项目对环境可能产生的潜在影响，有针对性地制定并严格落实生态环境保护及各项环境污染防治措施；同时，强化环境风险管控，严格依据《东莞市突发环境事件应急预案》(粤环办〔2011〕143号)开展应急处置工作，及时向相关部门上报事故情况，努力降低公司运营对环境造成的负面影响，打造绿色、环保、负责的工程项目。

此外，为确保高速公路沿线中分带、收费站等关键区域的绿化景观呈现最佳状态，公司相关业务部门加强日常巡查，发现缺失或损失的苗木及时发单至养护单位，养护单位结合日常养护工作开展计划安排，及时进行补植与恢复。**报告期内，路面补植行动累计完成约140余棵苗木的种植，覆盖面积达到约350平方米(含草皮部分)，总投入费用约2.39万元，为整个区域的绿化景观注入了新的生机与活力，进一步提升了高速公路沿线环境的整体美观度。**



绿色投资

助力推进东莞市公交资源整合及东莞市“蓝天保卫战行动”

- 为助力东莞打赢“蓝天保卫战行动”，东莞控股大力支持下属单位融通租赁公司充分运用其业务特色，持续加大力度为东莞公交运营企业收购整合公交资源及新投放纯电动公交车提供融资租赁服务。报告期内，共办理融资租赁金额 4,387.5 万元，支持新投放纯电动公交车辆 65 台。截至报告期末，共计支持整合收购旧有纯电动公交车辆 458 台，新投放纯电动公交车辆 625 台。
- 为充电站场建设运营企业提供融资租赁服务，助力东莞市新能源汽车充电设施的建设、布局，满足公交车及私家车的充电需求，报告期内共办理融资租赁金额 2,036 万元。
- 为东莞道路清洁运营企业提供融资租赁服务，推动城市基础设施建设和发展，助力打造湾区都市、品质东莞，报告期内共办理融资租赁金额 1,508 万元，支持新投放纯电道路清扫车及纯电洒水车合计 40 台。

绿色办公

公司积极推行绿色办公理念，对办公室资源进行精细化管控，倡导全体员工从日常工作中的点滴小事做起，节约资源、减少浪费。我们鼓励员工采用电子文档代替纸质文件，减少纸张消耗；推广节能灯具和电器设备，降低能源消耗；合理安排办公区域照明和空调使用，减少不必要的能源浪费。

实施举措

- 推行无纸化办公，优化行政审批流程，行政事项基本实现 OA 系统流程，最大化减少纸质资料印发。报告期内，公司通过 OA 系统收文 3,107 份，发文 685 份，内部公文登记 491 份。
- 按照 1 张行政公文用纸为基准，报告期内共计节约 21,415 张纸。
- 公司内部会议减少一次性瓶装水使用，从源头上减少塑料污染和不必要的水资源浪费。

此外，公司积极倡导员工选择低碳出行方式，优先购置新能源汽车用于日常业务，并在辖内管理中心建设新能源充电站。为向公司绿色低碳发展提供有力的基础保障，公司不断优化公务用车使用流程，通过《公车管理台账》对每次出行时间和行驶情况进行统计，以减少不必要的行驶里程，从而有效降低能耗使用和减少废气排放，进一步完善绿色办公管理实践。

2023 年，公司共置换电动新能源公务车 2 台、建设双枪充电终端 9 台。

环保宣传活动

公司定期开展环境卫生宣传活动，引导员工减少一次性塑料制品的使用，深化环保意识；充分利用收费站与服务区的各类宣传设施，积极向过往司乘人员传递绿色环保理念，共同维护公路服务环境。同时，公司在黄江服务区设置共 28 组分类垃圾桶，以强化对垃圾分类的管理，确保塑料废弃物回收设施与清运频次均按照既定要求进行，从而有效减少环境污染。

此外，公司定期组织各类环境志愿服务活动，积极动员员工参与公路环境整治工作，用实际行动践行环保理念。通过清理垃圾、绿化环境等实际行动，我们向社会传递了保护环境、爱护家园的美好愿景。

莞深高速分公司开展“扬雷锋精神 树莞深形象”志愿服务活动

2023 年 6 月，莞深高速分公司组织了一场环保清扫活动，45 名志愿者积极响应号召，共同为环境保护贡献力量。此次活动中，志愿者们充分发扬了无私奉献精神，对莞深高速管理中心和黄江服务区等公共区域的落叶和生活垃圾进行了全面清扫，使园区整体环境得到了显著提升，为工作人员创造了更加舒适的工作环境，也为市民提供了一个更加整洁、美丽的出行休憩场所。

同时，沿线收费站的工作人员及志愿者积极行动，对各自收费站广场周边的护坡、排水沟等区域进行了杂草、垃圾的清理工作，用实际行动守护站点的环境卫生，为城市环保事业做出了积极贡献。



● 环保投入

公司一直以来高度重视环保工作，视其为企业社会责任的重要组成部分。为了切实保护生态环境，公司在污染防治和道路绿化养护方面进行了持续且专业的投入。

指标	数据
环保总投入	1,201.15 万元
污染防治投资	1,175.36 万元
绿化养护投入	25.79 万元



高效利用 资源永续

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，积极响应国家节能减排、绿色发展的号召，加大节能改造工作力度，以构建一个资源节约型、环境友好型企业。

科技赋能管理，助力智能降耗

为进一步加强智慧高速建设步伐，公司引进了 29 套智能收费机器人系统、4 套突发情况车道控制系统，建立了高速公路事件检测系统、AI 大数据分析系统，升级了诱导联动调度系统，通过自动化和智能化手段，有效降低收费站点的能耗。其中，智能收费机器人系统可以快速、准确的收费，减少车辆等待时间和交通拥堵，从而减少车辆怠速运转的时间，降低燃油消耗和尾气排放。

加强日常养护，打造绿美高速

根据日常巡查发现的病害情况，及时对莞深高速公路的机电设施、通信照明设施、标志标线、波形护栏等交安设施开展维修维护，先后实施了广龙高速东行转莞深高速南行匝道优化措施工程、莞深高速公路 2023 年路面养护工程等道路交安重点养护专项工作，不断提升高速公路的路面技术状况及行车舒适度，降低路面行车安全隐患，确保高速公路安全运营。同时，根据市政府关于高速公路品质提升的工作要求，选取上屯和大朗 2 个重点门户收费站通过“短平快”方式开展景观提升工作，为广大司乘人员提供更优质、更舒适的通行环境。

积极开展节能宣传教育

在 2023 年广东省节能宣传周期间，通过莞深高速公路沿线路面情报板 24 小时循环滚动播放节能宣传标语，所辖路段路面车流约 37.82 万辆 / 日，受众约 264 万人次(按每辆车 1 人测算)。

公路照明节能改造

2023 年，莞深高速分公司迎来了执行“莞深高速二期、三期、龙林高速的主线低杆路灯合同能源管理项目”合同的第十个年头。公司始终坚守绿色发展初心，致力于推进节能减排工作，不断提升公路运营的能效水平，通过采用先进 LED 灯具和智能控制系统，此次改造项目有效降低了路灯能耗，并提升了照明质量。

2023 年，累计节约电力 1,862,442 千瓦时
减少二氧化碳排放 1,856.854 吨

根据合同能源节约分成约定
莞深高速全年节约电费支出 17.31 万元

天蓝气清 应对变局

为强化气候风险应急管理，公司指导莞深高速分公司推进运行“专项预案 + 现场处置方案”应急预案机制，结合各类恶劣天气气候特点，制定《自然灾害专项应急预案》《防汛防旱防风专项应急预案》以及台风、暴雨、浓雾等天气现场处置方案，快速、准确处置极端天气突发事件，为过往人民群众生命财产安全和高速公路平稳运营保驾护航。

莞深高速分公司建立以养护单位为应急救援队伍的常态化应急机制，形成应对极端天气安全保畅的工作流程，一方面，依托道路日常巡查及信息服务中心实时监控等方式，对边坡、沿线排水、易积水等重点区域加强监测，定期开展边坡、涵洞以及钢结构构筑物（雨棚）各类结构物的检查频率，确保第一时间掌握安全状况；另一方面，加强抢险物资和装备配备，实行 24 小时值班机制，及时进入应急状态。同时，以我市第 15 个气象灾害应急知识宣传月为主题，组织更换了莞深管理中心安全宣传栏，持续开展防汛安全宣传教育，通过沿线管理中心、收费站、服务区电视机滚动播放防汛安全视频，营造良好的防汛安全知识氛围。

2023 年期间，莞深高速分公司有效应对“泰利”“苏拉”“海葵”等台风及红色预警暴雨天气，未造成人员伤亡和财产损失，维护了高速公路的安全。



气候风险应急管理

减废减排 清洁生产

公路的建设施工及运营过程中产生的废气、废水、固体废弃物及噪声与振动，均会对周边居民的生活环境和自然环境造成显著影响。为此，公司针对各类污染物排放，制定并实施了严格的风险管控与排放措施。我们致力于在确保高速公路的建设与运营完全符合环保标准的同时，为公众提供更为顺畅、舒适的交通体验，让公司发展与环境保护达到和谐共生。

◎ 大气污染防治

公司严格依据上级关于扬尘污染防治有关规定，不断加强施工工地扬尘污染综合治理能力，建立扬尘控制责任制度，并建立施工场地扬尘治理管理体系和考核机制，通过考核提高施工场地扬尘治理监管水平。

道路运输防尘	➤ 施工场地管理：施工场地四周设置硬质围挡，顶部安装喷淋装置，减少扬尘对施工场地周边的影响； ➤ 道路运输防尘：严格实行施工道路硬化，定期对路面进行清扫洒水保证路面湿润；设置车辆冲洗平台，确保物料运输的密闭； ➤ 材料堆场防尘：在物料区安装喷淋装置，定期洒水保证堆垛湿润，并在堆场四周设置围挡防风； ➤ 土方及路基路面施工防尘：工程土方开挖前，施工单位按照《建筑工程绿色施工规范》（GB/T50905-2014）的要求，做好洗车池和冲洗设施、建筑垃圾和生活垃圾分类密闭存放装置、沙土覆盖、工地路面硬化和生活区绿化美化等工作； ➤ 灰土拌合场防尘：灰土拌合采用集中场拌方式，拌合场场地四周设置施工围挡防风阻尘，施工现场进行拌合作业时拌合装置必须封闭严密，同时配备有效的防尘降尘装置。
混凝土拌合站污染防治	按照《公路环境保护设计规范》（JTG B04-2010）要求，保持混凝土拌合站与周围居民点的距离大于 200m；水泥仓、输送带等设置集气罩，由引风机收集废气后通过布袋除尘器进行粉尘去除。
沥青烟气污染防治	按照《公路环境保护设计规范》（JTG B04-2010）要求，保持沥青拌合站与周围居民点的距离大于 300m；沥青加热罐等装置设置集气罩，由引风机收集烟气后通过下游的烟气净化装置净化烟气，经由 15m 高的排气筒进行排放。
房建区有机废气污染防治	项目施工时使用环保建筑材料，装饰地面、内外墙使用环保乳胶漆，有效减少使用过程中有机废气的产生。

同时,公司对公路运营过程中的汽车尾气及服务设施的废气排放制定了分类管控措施,尽可能规避车辆及加油站对空气质量、公众健康以及生态环境造成的影响。

汽车尾气污染防治	加强公路路基边坡绿化带的日常养护管理,缓解机动车尾气排放对沿线大气环境的影响; 加强公路路面、交通设施的养护管理,保障公路畅通,提升公路的整体服务水平,使行驶的机动车保持良好的工况从而减少污染物排放; 加强机动车管理,实施机动车尾气排放检查制度,限制尾气排放超标的机动车的通行。
服务设施废气防治	服务区餐饮油烟经过烟气净化装置,确保油烟达标排放; 加油站配备油气回收系统,采用三次油气回收技术,针对油罐车卸油环节的油气排放和汽车加油环节的油气排放进行回收。

● 废水污染防治

我们积极响应国家环保政策,加大投入力度,开展施工废水管控工作,力求从源头上减少污染物的产生,确保施工废水的合规排放。

施工生活污水处理	依托周边污水管网,执行广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二时段三级标准和《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)B级标准的较严值。
施工废水处理	莞深高速改扩建施工项目的施工废水主要污染物为SS和石油类,通过隔油和沉淀处理后有效削减污染物浓度,并可以循环用于施工生产。 施工废水处理流程图 砂石料冲洗废水 截水沟 平流沉淀池 清水池 机械冲洗废水 截水沟 隔油池 雨水径流 截水沟 平流沉淀池 回用洒水 市政雨水管网
公路运营污水处理	加强路(桥面)面径流及排水系统的日常维护管控,定期疏通清淤,确保排水畅通; 房建区生活污水经自建化粪池、隔油等简单处理后,达到广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二时段三级标准和《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)B级标准的较严值,接入市政污水管网进一步处理。

● 固体废物处理

公司积极采取一系列有效措施,从源头上减少固体废弃物的产生,通过分类收集、资源化利用和无害化处理等方式,实现对固体废弃物的全面管控和高效处理。

施工固废管控	施工区设置生活垃圾集中收集点,由环卫部门定期清运处理; 废弃土方及剥离保存的表层耕植土优先用于临时占地的复垦和绿化工程; 桥梁桩基钻渣、拆迁建筑垃圾运送至城市建筑垃圾消纳场统一处理; 委托有资质的单位及时对危险废弃物进行处理,并按照《国家危险废物名录(2021版)》以及《危险废物产生单位管理计划制定指南》(环境保护部公告2016年第7号),建立危险废物台账,确保产生的全部危险废物依法依规进行全流程管控。
房建区生活垃圾	房建区生活垃圾在各站区集中收集后由垃圾车定期运至附近城市垃圾处理场处置,加油站清罐废物、含油污泥,油气回收产生的废活性炭属危险废物,由各地方有资质单位处理。莞深高速改扩建工程固废排放量为零,不会对环境造成不利影响。

● 噪声管控

在声敏感目标路段的项目建设时,公司采取合理工程规划及充分的降噪措施,持续强化声环境质量水平,防止噪声对敏感建筑及区域产生影响。

施工期噪声管控	采用先进的低噪声施工机具、设备和工艺等降噪措施,加强施工现场强噪声设备的封闭并及时对降噪设备进行维修保养; 尽量缩短施工时期并避免夜间施工,严格依据当地生态环境部门的施工许可要求开展居民房屋附近的施工及运输工作; 加强施工期噪声监测,严格防范噪声超标情况对附近居民点的影响。
营运期噪声管控	对道路沿线的交通噪声敏感点,铺设降噪路面并安装声屏障、隔声窗等装置进行综合降噪。

绿意绵延 生态永存

相较于常规建设项目,高速公路的建设往往需要穿越多样化的生态系统。报告期内,公司邀请具备相应资质的第三方专业机构对莞深高速改扩建工程项目实施了生态环境影响专项评价,并出具了详尽的环评报告,确保项目顺利进行的同时,最大限度地降低对生态环境敏感区域的影响。

莞深高速改扩建工程项目设计线路经过自然生态保护区、森林公园及生态公园等生态环境敏感区域,因此,公司充分关注项目对生态系统和生物多样性的影响,评价过程中对施工和运营阶段对生态系统结构和功能的影响进行了详细分析,并提出相应的生态保护与修复措施。

类别	生态保护措施
陆生植物保护	➤ 避免 / 消减影响：严格限定施工范围，合理安排临时占地区，减少对耕地和林草地的占用同时避免压毁植被和农作物；合理安排施工时间和时序，减少噪声污染并避免影响耕作；设置警示牌以标明施工范围,减少植被损失；防止外来入侵植物的扩散,及时铲除并恢复植被。 ➤ 植被恢复和补偿：征求林业主管部门意见、补栽树苗、绿化设计、清理复垦临时占地、植被恢复以及修复损毁的植被景观等；注重自然选择和乡土植物的运用，以加快恢复沿线林缘景观并降低环境污染。 ➤ 植被日常管控：开展环保宣传与教育，提高施工人员环保意识；施工便道时避开林带，减少对林地的占用；施工完成后进行植被恢复，种植浅根植物，采取播撒草籽等措施，并尽量在春季施工以便移栽植物；严格控制外来物种,防止其入侵；设立生态管理人员,进行生态监测和监理。 ➤ 公益林保护：项目动工前需办理生态公益林占补平衡和林地使用手续，并补偿林木，以减小对原有植被的破坏；工程建成后，恢复的植被应发挥天然林作用，并对受破坏的生态公益林进行补偿；在邻近公益林路段施工时,注重环境监控和保护,减少植被破坏。
陆生动物保护	➤ 避免和消减影响：优化施工方案、减少爆破作业以减少对野生动物的惊扰；驱赶施工区域周边野生动物，合理安排高噪声作业时间，避免对野生动物造成噪声干扰；加强施工人员卫生管理，设置排水设施以减少水体污染；临近保护地时设立标志，降低车速，减少噪声对野生动物的影响；改扩建后设置防护网或防护栏,防止野生动物进入公路,并设置侧沟供小动物栖息。 ➤ 生态环境恢复与补偿：尽快恢复道路两侧生态，以减轻对动物的负面影响；在公路两侧种植本地适生乔木、灌木和草本植物，发挥避光、减噪、挡风的生态功能；在互通式立交、桥位等关键区域,增加绿化带密度,以减少灯光和噪声对动物的干扰。 ➤ 陆生动物影响管控：加强生态教育和野生动物保护教育，提升施工人员的生态保护意识，并在发现动物误入施工区时及时停止施工并报告相关部门；建立长期监测体系，对高速公路建设和运营期间进行持续动态监测研究,特别关注涉及生态敏感区段的动物情况。 ➤ 重点保护动物：严格控制施工过程对评价范围内的 1 种国家二级重点保护野生动物，7 种广东省级重点保护野生动物的相关影响。禁止在早晚及正午进行高噪音作业，避免施工噪声的影响；防止施工废水对水体的污染,对喜水鸟类实施有效保护。

类别	生态保护措施
生态敏感区保护	➤ 施工现场设置围墙和标语,增强安全文明施工意识； ➤ 弃土弃渣覆盖防止水土流失,设置临时排水设施； ➤ 洒水降尘保护植物和景观； ➤ 加强施工机械和车辆管理,减少噪音； ➤ 施工后恢复植被和绿化； ➤ 运营期设置警示牌提醒司机注意野生动物,减速禁鸣,设置护栏防止野生动物进入公路。
生态红线保护	➤ 加强施工人员的生态和卫生环保教育,防止施工废水和生活污水对生态红线内动植物生境造成污染； ➤ 对于涉及生态红线的道路，采取加固护栏、安装防侧翻网等措施，并在道路两端设置警示牌，提醒司机注意生态红线保护。

此外,由于高速公路的建设往往需要占用大量土地,公司充分考虑工程占用土地资源的合理利用,强化资源利用效率,严格控制土地占用的面积和范围,尽量避免对自然环境造成不必要的破坏。同时,我们还积极采用生态友好的建设方式,努力减少对土地资源的消耗和破坏,并就土地退化的预防和治理,以及土地复垦和生态恢复等问题开展相应管控措施。





社会篇：
弘扬责任 共筑和谐篇章

产权尊崇 智慧传承

知识产权管理体系

知识产权已经成为上市公司不可或缺的战略资源。为了充分利用这一战略资源，公司建立了完善的知识产权管理体系，制定《无形资产管理制度》，加强知识产权的创造、保护、运用和管理，确保知识产权在公司发展中发挥最大的价值。同时，公司积极培养全体员工的知识产权意识和文化，提升对知识产权的认识和重视程度，为公司的长远发展奠定坚实的基础。

公司自始至终将知识产权管理置于战略高度，全面加强相关工作，以确保在激烈的市场竞争中保持稳固的技术优势和品牌地位。报告期内，公司凭借其卓越的创新能力和研发实力，成功获得了多项软件著作权、发明专利以及实用新型专利证书，这不仅是公司技术实力的有力证明，更是公司在知识产权保护和运用方面取得的重要成果。



软著证书



发明专利证书



实用新型专利证书



知识产权保护措施

知识产权保护对于维护创新者权益、激发创新活力、推动科技进步和经济发展等方面都具有重要意义。因此，我们高度重视知识产权保护工作，加强制度建设，增加保护措施，为创新发展和经济繁荣提供有力保障。

知识产权保护措施

- 为预防和减少知识产权风险，公司按照部门和岗位的职责权限进行专业化分工，互助协作。
- 公司微信公众号、官网内容的字体均采用系统默认字体，图片字体采用开源免费字体素材，素材自行拍摄或设计；委托第三方公司制作时，要求其选用合法有权使用的文字、图片，并由第三方公司承担侵权风险。
- 公司根据知识产权的实际价值创造、对公司发展的重要性和维护成本对知识产权进行分类管理。
- 公司在建立健全知识产权管理制度的同时，通过培训、宣贯等方式使全体员工了解和遵守有关制度，增强员工知识产权意识。
- 为了维护公司权益，及时、妥善地处理好各类知识产权侵权事件，公司制定知识产权侵权处理指引或者方案。

通过这些措施的实施，公司不仅能够确保知识产权得到充分保护，还能够进一步提升公司的创新能力和市场竞争力，为公司的长远发展提供强有力的支撑和保障，让公司在激烈的市场竞争中立于不败之地。

权益至上 客户为先

客户服务体系

东莞控股坚持以客户为中心的服务理念，致力于提供高效、便捷、专业的服务，以满足客户的多样化需求。公司设定的目标是不断提高客户满意度，构建长期稳定的客户关系，从而为公司的发展提供坚实的支撑。公司制定《客服业务管理细则》，规范和提升服务水平，打造高速公路品牌形象，确保公司客服业务工作管理规范、运转协调、监管有力。

客户投诉处理

为及时回应客户诉求，公司在市交投集团客服中心的精心统筹和高效管理下，积极使用“东莞市12345政府服务热线系统”来处理市民的诉求，这一热线系统作为政府与市民之间的重要沟通桥梁，不仅承载着市民对于交通投资与运营的期望与需求，更是展现我司服务水平和专业素养的重要窗口。

我们秉持着以人民为中心的服务理念，耐心倾听市民声音，积极解答市民疑惑，确保每一条诉求都能得到妥善处理。同时，我们也通过热线系统，不断收集市民的意见与建议，将其作为改进服务质量、优化管理流程的重要参考。

未来，我们将继续深化与市交投集团客服中心的合作，不断优化热线系统的功能与服务，为市民提供更加便捷、高效、优质的交通服务体验，共同推动城市的发展和进步。

客户满意度

公司历来高度重视客户满意度，并将其视为我们持续发展的重要驱动力。在激烈的市场竞争中，客户的满意度直接关系到公司的声誉、品牌形象以及市场占有率。为了深入了解客户需求和期望，公司定期开展客户满意度调查，通过问卷等方式收集客户反馈。

2023 年 10 月，省交通厅为进一步提升交通服务质量，掌握公众的实际需求和期望，开展了“广东省高速公路运营服务质量满意度调查”。此次调查包含了莞深高速等路段。公司根据省交通厅的满意度调查结果，围绕提升服务设施、优化服务流程、加强安全管理等方面对所辖高速及服务区进行了相应的整改，旨在为广大司乘人员提供更加安全、便捷、舒适的出行环境。

客户服务培训

公司注重员工的服务意识和业务技能培训。通过定期的培训课程和实践操作，提高员工的服务水平，确保客户在享受服务的过程中能够感受到公司的专业和用心。

高速业务培训

为进一步提升客服人员的业务技能，2023 年 5 月，根据市交投集团工作部署，公司结合集团客服呼叫中心业务特点，组织相关人员开展高速业务专题培训。培训涵盖了市交投集团管辖高速的简介、收费站运营情况、路面介绍以及特情（客服事件）处理等多个方面，旨在提升客服人员对高速业务整体流程的了解和掌握。

通过此次培训，公司客服人员对高速业务的相关知识有了更为深入的了解和掌握，使其实际操作技能得到提升，同时增强了服务意识，为提升公司的服务质量和客户满意度奠定了坚实基础。



舆情管控处理培训

2023 年 6 月，公司信息服务中心对舆情管控处理进行了培训。培训的核心目标是确保在舆情事件发生时，团队能够迅速、有效地做出反应，最大程度地降低负面影响，维护公司的声誉和形象。

通过此次培训，公司信息服务中心团队对舆情管控处理工作有了更为深入的了解和认识，掌握了更为有效的应对策略和方法。



收费管理业务提升培训

为进一步提升收费一线服务质量及操作规范，3 月，莞深高速分公司以“现场培训 + 线上直播”的形式，开展收费管理业务提升培训，约 150 余人同时参加培训。

本次培训主要围绕文明服务及操作规范等内容，并结合收费站出现的违规操作、服务投诉等案例进行深入剖析，让参训人员进一步巩固了业务知识和技能，务求落实好“三要”“三不”“五心”的服务理念，避免因“三欠”行为而导致的服务投诉发生。



文明服务培训

为进一步规范收费站的文明服务管理，打造优质服务队伍，有效减少文明服务投诉或舆情事件的发生，树立高速公路运营一体化管理服务品牌，公司进行了文明服务培训。



文明服务培训图片

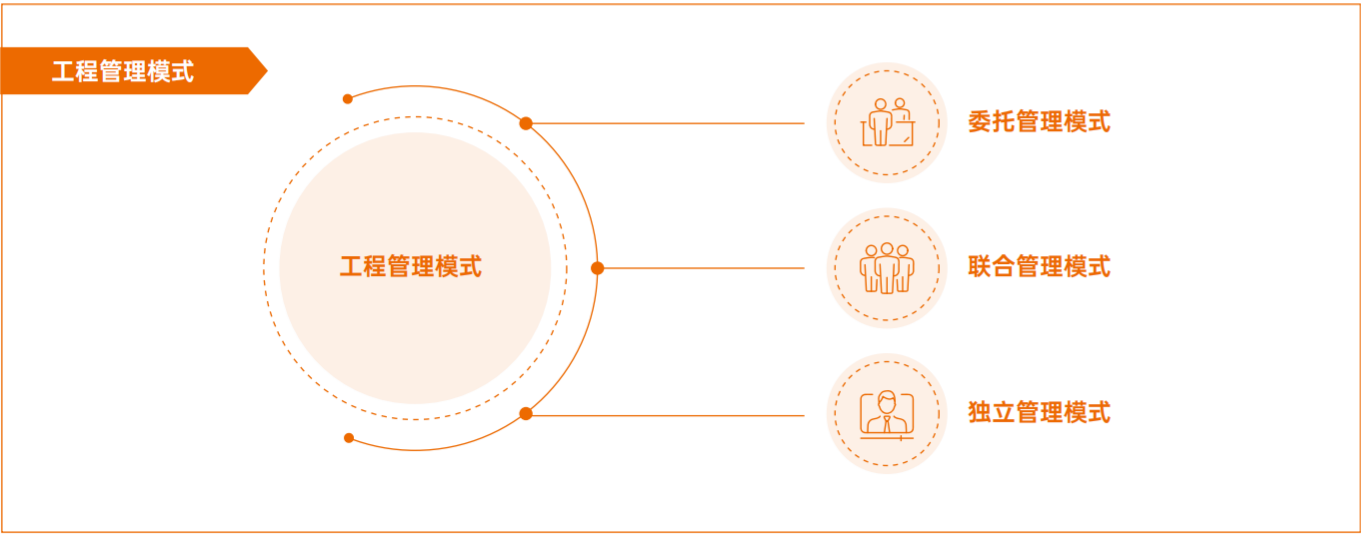
质量铸就 工程卓越

为规范公司工程管理流程,保证各项工程操作效率与实施质量,公司制定《工程项目管理制度》。公司按照“整体把控,分类管理”的原则对工程项目进行管理,不同类型的工程项目,适用不同的管理模式、管理流程与权限。

公司为更有效地推进工程项目,确保项目的顺利进行和高效管理,建立了完善的工程项目相关机构,包括领导机构、管理机构和执行机构,形成了一个紧密而高效的管理体系。

机构职责	
领导机构	负责工程管理各项重大事宜的决策。
管理机构	负责对总部各类工程项目或下属单位权限外的工程项目的分类、计量、变更等事宜进行确认。
执行机构	负责工程项目推进的具体管理工作,是工程项目的实际管理部门。

工程项目按管理性质分类	公司重大工程
	重点专项工程
	常规养护工程



路畅无阻 行稳致远

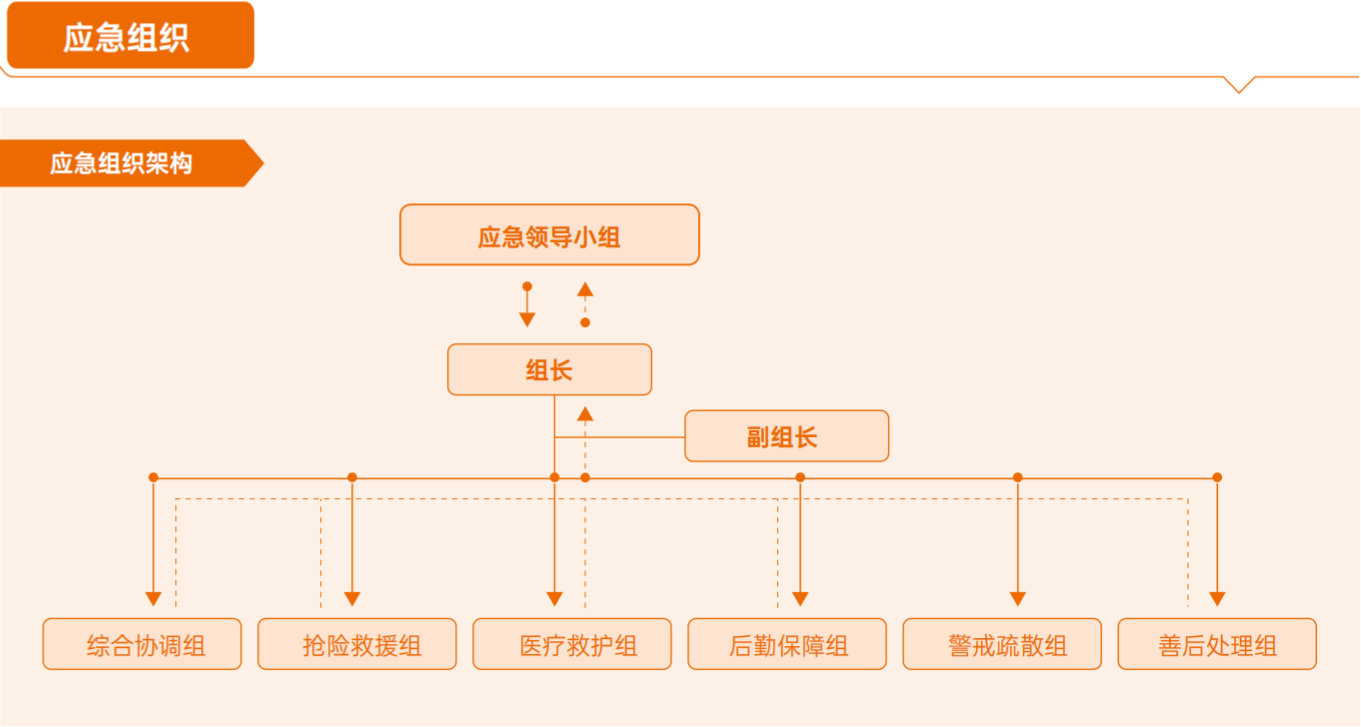
制度引领与应急保障双管齐下

为了更好地保障高速公路的顺畅与安全,提升服务质量和效率,公司制定了《莞深高速公路分公司路产索赔管理制度》《莞深高速公路分公司高速公路路政巡查管理制度》《莞深高速公路分公司车辆救援管理细则》《莞深高速公路分公司生产安全事故应急预案》。

管理制度

莞深高速公路分公司生产安全事故应急预案

《交通事故专项应急预案》《危化品车辆道路事故专项应急预案》《桥涵异常专项应急预案》《收费站场事故专项应急预案》《服务区突发事件专项应急预案》《管理中心、收费站、服务区火灾事故专项应急预案》《道路异常专项应急预案》《养护施工突发事件专项应急预案》《社会安全事件专项应急预案》《公共卫生事件专项应急预案》《自然灾害专项应急预案》《防汛防旱防风专项应急预案》



应急响应

信息报告	1. 信息接报 2. 信息处置与研判
预警	1. 预警启动 2. 响应准备 3. 预警解除
响应启动	1. 先行紧急处置 2. 启动应急预案 3. 分级响应程序 4. 响应分级
应急处置	1. 统一指挥 2. 现场应急救援 3. 现场安全防护 4. 现场检测与评估
应急支援	
响应终止	

后期处置



保障措施



◎ 七大策略护航智慧通行

报告期内,为了治理高速公路拥堵,提升莞深高速公路的安全通行能力,公司聚焦高速公路交通管理的难点、痛点和重点,在安全营运保畅方面制定了“优化交安设施、借用应急车道、科技赋能管理、创新养护模式、健全协调机制、狠抓违章治理、坚持双统筹管理”七大举措。

优化交安设施

公司委托专业公司深入分析交通复杂路段的情况,统计历年交通事故详情,排查路面通行环境及交安设施的规范性。同时,公司通过优化车道设置、增设违章抓拍系统等手段加强道路管控;制定安全提升方案,增设指示标志、道路指引等,促进交通安全和效率提升。

借用应急车道

为了提升高峰期车流通行能力,缓解路面缓行情况,公司根据辖区路面通行现状,在部分路段实施“借用应急车道”措施,在车流拥堵情况下,实现车道物理扩容,配合严格落实分道行驶和强化通行秩序管控,路段通行能力明显提高。

截至报告期末

辖区高速 5 个“借用应急车”路段的通行效率提升了

8.23%~15.63%

其中莞深高速北行 K39-K40 段通行效率提升

15.63%

科技赋能管理

为加快智慧高速建设步伐,公司引进智能收费机器人系统、突发情况车道控制系统,建立高速公路事件检测系统、AI 大数据分析系统,升级诱导联动调度系统,实现科技赋能安全保畅。同时,通过建立门架预警系统、车道控制系统(包括借道路肩控制系统)、喇叭、爆闪灯等设施设备“一键式”联动系统,实现了一键同开同关效果,对比“分步式”联动模式提高了 85% 以上的联动效率。

截至报告期末,根据第一、二阶段智能收费机器人使用情况

入口车道通行效率比人工车道提高了

17%

出口车道通行效率比人工车道提高了

36%

创新养护模式

公司积极探索高速公路养护新模式,制定了《高速公路综合养护工作机制》,大力推动综合集中道路养护工作模式,通过统筹施工项目,统一施工时间、路段,持续提升高速养护效能。

报告期内

公司共实施综合集中养护

79次

完成小项施工

303次

应耗时 1,832 小时
实际耗时 476 小时

路面施工宗数环比下降

73.9%

施工总用时缩减

1,356小时

有效提升道路通行效率

健全协调机制

"一路三方"(交警、路段公司、路政)充分发挥资源共享、信息互通、人员联动的优势,深化多方错峰巡查机制,及时掌握路段车流运行状况,科学合理调配人员定点定时值守疏导,压缩到场时间和处置时间,加快处理路面特情事件,助力提升路面通行效率。

截至报告期末

处置人员的平均第一到场时间同比下降

4.23%

平均处置时长同比下降

23.29%

亡人事故下降

50%

狠抓违章治理

公司全力配合各属地交通运输部门、高速公路交警大队等执法部门,定期在沿线收费站入口开展阻截劝返联合行动。
截至报告期末,公司共开展 41 次联合整治行动,劝返 53 辆超限超载车辆,有效夯实安全基础。

坚持双统筹管理

公司与改扩建指挥部建立定期会商机制,及时梳理道路安全管理与改扩建工程之间的问题,并与改扩建施工单位建立"一标段一对接"的工作模式,提前介入各标段的交通组织方案,加大交通管控力度,保障涉路施工安全、畅通。同时,加强对改扩建施工设计图的联合审查,避免涉及路面安全隐患点整治与改扩建工程重复建设。报告期内,共召开 5 次会商会议,与 5 个标段建立对接机制,审查 10 份施工交通组织方案或施工设计图审查,并检查莞深先行一标施工现场,针对发现问题现场提出整改措施,确保施工安全。

供应卓越 商合共赢

◎ 供应商管理体系

结合上级相关规定,公司制定了《招标采购管理制度》,建立了健全的供应商进入、退出、评价、分级的管理体系,增强了公司供应安全系数及供应可靠性。为更有效地管理供应链,确保资源的合理分配和高效利用,公司根据服务对象和服务内容,将供应商分为工程类、服务类和货物类供应商。

供应商管理原则

分类分级、严格准入、量化评价、过失退出、动态管理

◎ 供应商全周期管理流程

在全球化的商业环境中,供应商管理已成为企业运营中不可或缺的一部分。为了确保供应商管理的高效性和连贯性,公司实施了供应商全周期管理流程,不仅帮助公司系统地管理供应商,还提高了供应链的整体效率,为公司的稳定发展提供了坚实保障。

供应商全周期管理流程



供应商准入

供应商准入是供应商全周期管理中的首要环节,涉及对潜在供应商的全面评估、审查以及筛选,确保了符合企业要求的优质供应商进入供应链体系。

公司对供应商实行准入制,根据使用需求规定供应商条件,对供应商的设备、设施、生产环境、人员投入、物料质量、经营业绩等进行考察。

供应商准入流程



供应商考核与评价

公司的考核评价结果是供应商管理的重要依据。公司遵循“谁使用、谁评价、谁负责、统一管理”的考核评价原则,对供应商的质量、价格、交付期、人员投入、应急处理等因素进行评价并形成考核结果。

供应商考核评价包括项目验收评价和项目中期评价,并实行年度汇总,取验收评价和中期评价的算术平均值为综合得分。

供应商分级与退出

► 供应商分级

供应商分级是根据供应商考核评价结果,将供应商划分为不同等级,这种分级管理有助于公司更好地了解和管理供应商,优化资源配置,降低采购风险,并与重要供应商建立长期稳定的合作关系。

供应商级别	评分	数量	占比
AA 级(优质供应商)	供应商中排名前 10%(含 10%)且评分≥95 分	35	39.78%
A 级(优质供应商)	供应商中排名前 30%(含 30%)且评分≥85 分	21	23.87%
B 级(良好供应商)	供应商中排名前 70%(含 70%)且评分≥75 分	31	35.23%
C 级(合格供应商)	供应商中评分≥60 分	1	1.14%
D 级(不合格供应商)	评分 < 60 分	0	0

► 供应商退出

公司建立了完善的供应商退出机制,确保了退出过程的合法性和合规性,同时积极应对退出后的风险和挑战,保障供应链的稳定性和企业的持续发展。

供应商退出分为主动退出和黑名单退出。供应商主动申请退出供应链服务平台的,应提前提出申请,经审核同意后停止供应商在供应链服务平台上的相关功能。同时,供应商黑名单在系统内公布。

◎ 阳光采购

为了最大限度地维护公司的利益,确保采购活动的合规性和廉洁性,公司致力于促进企业廉政建设,在采购文件中制定了《廉政合同》,明确了合同双方在合规管理方面的责任与义务,为合作双方营造一个公平、公正、诚信、双赢的合作环境。

《廉政合同》不仅体现了公司对合规管理的高度重视,更是公司对自身社会责任的积极担当。该合同明确了采购过程中应遵循的道德规范,对供应商的行为准则提出了明确要求,包括不得进行贿赂、欺诈等不正当手段,不得在采购过程中与采购人员串通损害公司利益等。同时,还强调了公司对采购人员的严格管理和监督,坚决杜绝任何形式的腐败行为。

安如磐石 信息无忧

◎ 信息安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及规定,贯彻落实国有企业数字化、正版化、国产化及网络安全等政策要求,建立了网络安全制度,尊重和保护信息隐私,助力守护网络与信息安全。

为加强公司数字化暨网络安全工作的统筹规划部署,落实主体责任,公司成立了数字化暨网络安全工作领导小组,同时下设工作办公室。

组织	职责
数字化暨网络安全工作领导小组	贯彻落实上级部署;推进监督数字化与网络安全工作;审核管理制度并监督落实,确保信息化系统稳定运行;保障数字化资金与其他资源协调;统筹网络安全事件应急处置。
数字化暨网络安全工作办公室	承担日常组织协调及具体落实工作。

◎ 信息安全保护措施

强化技术保障能力

报告期内,为了提升信息安全技术保障能力,公司紧密遵循上级单位的工作部署,将东莞控股的核心业务系统服务器分批迁移到市交投集团的私有云平台上。同时,公司网络也顺利并入市交投集团的骨干网,实现了统一的互联网出口,有效地加强了信息安全和技術保障,为公司的稳健运营提供了坚实的支撑。

信息安全培训

报告期内,公司开展了网络信息安全意识培训及网络安全技能培训。

5月,公司组织总部及下属单位各部门中层管理人员约20人开展了网络安全意识培训,培训内容涵盖网络安全常见威胁及防御,并通过线上学习的形式向公司全体员工开展学习宣贯。此次培训促进公司全体员工了解掌握网络威胁的相关类型,进一步提高公司网络安全意识。



9月,网络安全宣传周期间,组织总部及下属单位信息安全分管领导、IT技术人员约10人,围绕黑客攻击及网络入侵的攻防技巧等方面开展网络安全攻防演练专题培训。此次培训进一步提升了公司IT技术人员的素质技能,为今后公司识别和应对网络攻击、制定和实施网络安全策略等工作提供了专业指导。



信息系统防护措施

为确保公司信息系统的安全性和稳定性,公司定期对重要信息系统开展等级保护测评工作,保证公司重要业务系统符合上级主管部门要求;同时,定期开展业务系统漏洞扫描修复、业务系统渗透测试、业务日志审计及网络安全专项检查工作,进一步加强和完善安全防护。

信息安全防护措施	目的/作用
业务系统开展等级保护测评工作	对业务系统按照国家规定的安全等级标准进行的全面评估,旨在识别系统中存在的安全风险,评估其安全性能,并根据评估结果提出相应的安全保护措施。
业务系统漏洞扫描修复	对业务系统进行全面的安全扫描,发现潜在的安全漏洞,针对发现的漏洞采取相应的措施进行修复,以防止黑客利用这些漏洞进行攻击。
业务系统渗透测试	通过模拟黑客攻击的方式,对业务系统的安全防护能力进行测试,旨在发现系统中的安全漏洞和薄弱环节,并提供针对性的安全建议。
业务日志审计	对业务系统的运行日志进行详细的分析和审查,帮助企业了解系统的运行状况、用户行为以及潜在的安全风险。
网络安全专项检查工作	对企业网络安全的各个方面进行全面的检查,旨在发现网络安全存在的隐患和问题,并为企业提供相应的改进建议。

为了加强网络安全工作,公司在2023年重保期间(杭州亚运会、南城街道“莞盾-2023”攻防演练、网络安全宣传周)进行值班值守,加强公司业务系统安全防护,保证公司标靶系统不被攻破。同时,于2023年4月采购火绒企业版防毒软件对轨道大厦办公网络进行针对性防御部署,进一步提升了办公网络的安全防护能力。

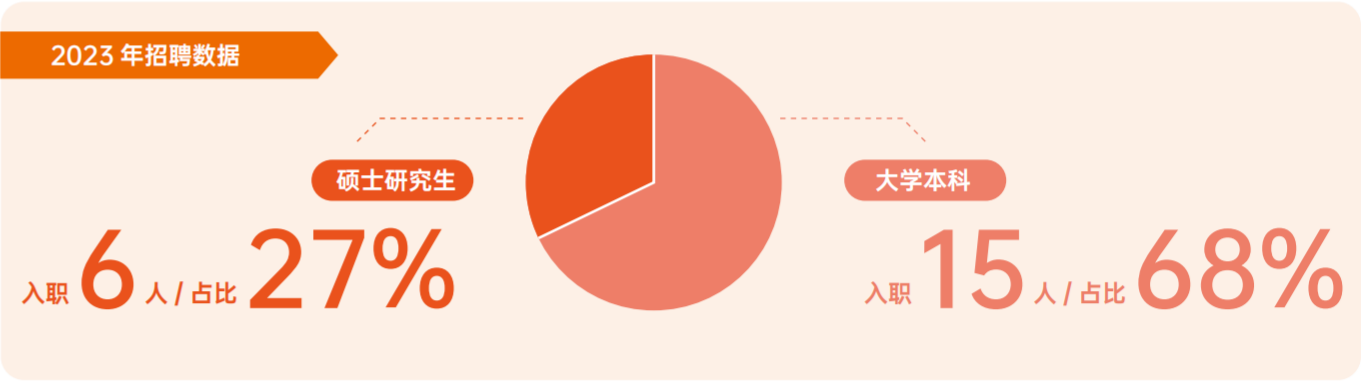
劳资和谐 关系典范

◎ 人力资源管理

公司秉承着“公开招聘、全面考核、择优录取”的招聘原则,制定了《招聘管理制度》,既确保了招聘工作的公正、公平与高效,同时规范了员工招聘管理及流程,使得每一个环节严谨而有序。

招聘原则	公开招聘、全面考核、择优录取 因事设岗、以岗定员、择优上岗
------	----------------------------------

公司的招聘分为内部竞聘和外部招聘两种形式。原则上优先采用内部招聘,外部招聘通过公司网站、微博、微信、招聘网站招聘。内部竞聘是公司鼓励员工内部流动、发挥个人潜能的重要方式,通过内部竞聘,为员工提供展现才华的机会,打通员工职业晋升渠道。而外部招聘则是公司吸纳新鲜血液、引进优秀人才的重要途径。在外部招聘方面,公司充分利用现代信息技术手段,通过公司网站、微信等社交媒体平台以及专业的招聘网站发布招聘信息,广泛吸引社会上的优秀人才。报告期内,公司共招聘21人,其中本科生15人,硕士6人。



◎ 平等与反歧视

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,坚持合法、平等、自愿的原则,构建和谐劳动关系。我们坚决反对使用童工和强迫员工劳动,致力于保护员工的合法权益,为他们创造一个安全、公正的工作环境。

防止招聘歧视	公司秉持平等与反歧视的原则,在招聘、培训、晋升以及福利待遇等各个环节,确保对所有员工一视同仁,不受任何形式的歧视。我们坚决反对基于性别、年龄、种族、宗教信仰、婚姻状况、身体条件等任何非工作因素的歧视行为,公司坚信,每个人都有其独特的价值和潜力,应当得到公平对待和尊重。
年龄审核机制	为避免雇用童工并确保公司的用工合法性,公司在招聘入职流程中设置了严格的审查机制。每一位应聘者都需要填写详细的入职表格,该表格不仅包含了基本的个人信息,还特别强调了年龄等相关内容。
尊重残疾人	公司重视员工的福祉和包容性,设有无障碍通道和残疾人卫生间,满足特殊人群的需求,积极营造一个包容、友好的工作环境,让每一位员工都能感受到公司的关怀和尊重。
退伍军人就业	公司积极响应国家关于促进退伍军人就业的政策,报告期内,招聘退伍军人 1 名。
女性权益保障	公司致力于推动性别平等,为女性员工提供公平的发展机会和待遇,持续提高女性管理者的比例。

薪酬与福利

薪酬与绩效

为提升员工的凝聚力和竞争力,公司制定《东莞控股公司总部中基层薪酬福利制度》,合理优化薪酬管理安排,健全薪酬激励机制,结合公司发展不断健全员工收入正常增长机制和保障机制,提高员工收入水平。

公司薪酬组成秉承着激励与保障并重的原则,由固定工资 + 绩效工资构成,其中浮动收入和长期激励与公司业绩和员工个人绩效挂钩。公司定期进行绩效考核,员工如对考核结果有任何疑问,可向人力资源部申述。

此外,公司还注重保障基层员工的薪酬福利水平。基层员工薪酬福利标准高于当地最低工资标准,既保障了员工的基本生活需求,也体现了公司对于基层员工的尊重和关怀。

这种薪酬福利策略有助于提高员工的工作满意度和忠诚度,也有助于公司更好地实现战略目标,为公司的长远发展注入源源不断的动力。

工时与休假

公司坚持“平等自愿、协商一致”的原则,制定并执行《劳动合同管理制度》,确保所有劳动合同均在平等及员工自愿情况下签订,劳动合同中详细规定了订立、变更、续订和终止等事项,保障了员工的合法权益,构建了和谐稳定的劳动关系。

同时,公司制定《考勤与请(休)假管理制度》《员工奖惩制度》,规范员工考勤纪律,维护员工合规休息、休假权利。公司实行五天工作制,每周工作 40 小时。公司提倡高效办公,鼓励员工在正常上班时间内按时按质、按量完成本职工作,不提倡加班。如员工在正常工作时间外,因公司安排的工作而延长工作时间的,公司会根据相关规定,在审批确认后,向员工提供调休或费用的补偿。

员工福利

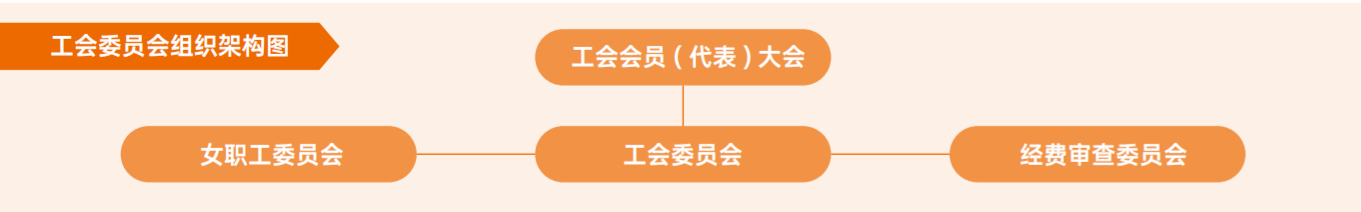
福利保障体系	
休假	所有员工可以按国家规定享受法定带薪年假,如春节假、端午假、国庆假等,同时依法享有年休假、婚假、丧假、产假、陪产假、节育假、事假、病假、育儿假和独生子女陪护假等
保险	社会保险、商业保险等
住宿	住房公积金等
公司文化活动	提供丰富多彩的文化活动,报告期内相关支出共计 339,458.97 元
健康	报告期内,公司年度体检覆盖率 100%
福利支出	报告期内,公司工作服覆盖率 100%
关键绩效: 劳动合同签订率100%、五险一金覆盖率100%、产假返岗率100%、员工流失率7.65%	

民主管理

工会组织

为加强公司民主制度建设,维护职工合法权益,公司成立了工会委员会,并制定《厂务公开工作制度》《工会经费收支管理细则》等相关制度,既坚持了工会经费取之于工用之于工的基本原则,同时保障了职工参与民主决策、民主管理和民主监督的权利。





多元化沟通

为及时了解员工的需求和想法,有效地解决员工在工作中遇到的问题,公司建立了多元化的沟通渠道。

公司高度重视员工的声音,为员工提供了一个直接向管理层表达意见和建议的平台——员工座谈会。报告期内,公司共开展了 4 次季度员工座谈会,收集各部门、下属单位员工代表提出问题及建议合计 130 条,都由相关职能部门现场回应并后期给予反馈,形成了“提出问题、解决问题、结果反馈”闭环管理的模式,确保员工的声音能够被及时听到和有效回应。

同时,公司还定期开展员工满意度调查,以更全面、更深入地了解员工对公司的整体满意度。调查内容涵盖了工作环境、薪酬福利、职业发展、管理风格等多个方面,旨在从多个维度获取员工的真实感受。

困难员工帮扶

为帮助员工提高抵御重大疾病、人身意外伤害等风险的能力,公司工会组织发起设立了“员工互助基金会”,体现了公司对员工的关爱和责任,也展现了员工之间的团结和互助精神。

同时,公司工会始终秉持着以人为本的理念,持续加强对广大员工的人文关怀。每逢佳节,工会都会积极组织慰问活动,对生活中遇到困难困难的员工给予关心和帮助。

暖心慰问行

中秋佳节来临之际,公司工会主席赵洪坚率队开展了送温暖与调研工作,在莞深高速管理中心组织公司伤病及家庭困难员工的座谈会,向其表达了关切慰问,致以诚挚问候和节日祝福,并送上慰问金。

员工关怀

退休员工关怀

退休职工茶话会活动

为展现公司“以人为本”的文化理念,进一步增强团队凝聚力和向心力,9月28日,公司举办了致敬退休职工茶话会活动,组织退休职工参观总部办公大楼,向其展示公司近年来的新发展、新变化、新成就。茶话会上,退休职工们共同追忆过去、展望未来,并对公司发展表达了美好祝愿。公司党委书记、董事长王崇恩向退休职工们送上节日祝福,并表示公司的发展壮大离不开前辈们多年来的敬业和坚守,希望大家以后能常回家看看,继续关注和支持公司的发展。



女性员工关怀

“三八”妇女节活动

为体现公司对广大女员工的关怀,激励女员工提振干事创业精气神,公司组织开展了形式丰富的“三八”妇女节系列活动。

3月7日,公司组织女员工代表开展了“热爱,她力量”主题座谈会。女员工代表积极分享“她”力量的独特魅力,并结合自身岗位为公司未来发展建言献策,充分展现了爱岗敬业、乐于奉献的精神风貌。

3月8日,总部、金信及东能公司组织女员工学习制作图案各异的托特包;融通租赁公司与宏通保理公司组织优秀女性党员进行心得分享、手工制作、女声合唱等活动。

为感谢广大女员工一直以来的辛勤付出,公司还组织“三八”妇女节送祝福活动,为总部及各下属单位女员工代表送上鲜花与礼物,并致以真挚的节日祝福。



员工活动

多元化活动不仅能够丰富员工的业余生活,更能在无形中提升企业的凝聚力。公司通过组织各类活动,让员工们能够在轻松愉快的氛围中增进彼此的了解和信任,形成更加紧密的合作关系。同时,这些活动还能够激发员工的团队合作精神和创新能力,促进企业内部知识的共享和交流,进一步提升企业的整体竞争力。

报告期内,公司组织春游、员工生日会等系列活动;组建网球、舞蹈健身等兴趣小组,丰富职工业余文化生活;组织“六一”快乐亲子户外活动、退休员工茶话会等活动,首次举办“家庭开放日”,让员工家属和退休员工切身感受东莞控股积极向上的企业文化氛围。

“凝心聚力,欢度六一”快乐亲子户外活动

“同心同行,共创共赢”春游活动

“同心奋进,筑梦交投”—2023年市交投集团39周年东莞控股工会共筑未来城活动



育才铸魂 发展无界

员工培训

员工培训体系

为加强公司培训管理,公司秉持着“统一规划、归口管理、分级实施、分类指导”的理念,制定了《员工培训管理制度》,明确了培训目标,规范了培训流程、培训纪律,积极为员工提供一个良好的学习成长环境。公司人力资源部为职工培训工作的统筹管理部门。

培训工作原则	培训分类	
思想作风建设与业务培训并重 围绕公司业务发展和组织发展战略 基于岗位胜任,分层分级开展培训 培训与实用相结合 培训和自我学习相结合 勤俭培训和注重效益原则	按培训阶段	按培训方式
	岗前培训、在岗培训、转岗培训等	继续教育、网络(远程)教育、 外派学习、考察交流等

在培训结束后,公司会对各项培训工作进行严格的考核和评估,这不仅是检验培训效果的重要环节,更是为了不断完善培训体系,确保培训内容与实际需求高度契合,同时,也能够更好地评估讲师的授课效果和参训人员的学习成果。培训评估方式采取问卷调查、提交体会、交流分享、日常行为检查等方式。

培训项目实施

为提升组织能力、助推战略执行,通过构建现代化的培训管理体系大力加强人才培养工作,公司制定了《东莞控股 2022-2024 年培训规划方案》,围绕人才培养、专业业务培训、全员学习三大关键点开展了培训工作规划。

报告期内

公司共组织培训场次达

71场

参加培训总人次达

2,346人次

培训场次较 2022 年同比增加

36.54%

培训总人次较 2022 年同比增加

50.29%

培训管理体系



培训方式

东控i学习平台

- 设置金融投资、安全生产、人力资源等 10 个专业职能技能的课程学习包;
- 根据需求设置"东锋营""东青营"专题学习包,为线下培训课程做进一步强化补充;
- 开放涵盖 4,000 多门课程库的学习平台,供员工自主选择学习;
- 由部门负责人为员工设置推送岗位学习包任务,定期反馈员工学习进度,提升学习管理能力;
- 开设平台"新闻资讯""纷享号"功能,增强平台的实用性与趣味性。

截至报告期末,公司总部学习人数共 84 人,学习时长共 2,408.99 小时,人均学习时长 28.68 小时。

东控讲堂

- 通过"东控讲堂"构建内部常态化学习平台,涵盖人才培养、业务培训及内训师团队授课等,形成常态化内训体系。

读书会

- 通过开展读书会,营造"人人是老师,人人是学生"的学习氛围,实现"同分享、共成长",促进共同进步、共同成长。

学习资源辅助

- 公司高度重视员工个人素质的提升与发展,积极倡导并鼓励员工参与社会再教育、考证及职称评定等工作。为了支持员工的成长,公司不仅及时发布职称评定等最新资讯,还根据相关制度要求,落实各种奖励措施,以激励员工不断提升自身能力和专业素养。

► “东锋营”“东青营”项目开班仪式



► 悦读会——商务服务知识培训



► 东控讲堂——风险合规培训



► 东控讲堂——限制性股票培训



► 东控讲堂——上市公司治理培训



内训师队伍培养

师资队伍培养是公司人才发展战略中的重要一环。为了持续提升“东控讲堂”的培训质量和效果，公司高度重视内训师队伍的建设与培养，通过选拔具有丰富经验和专业知识的人才，组成内训师团队，为其提供系统的培训和发展机会，不断提升团队教学水平和专业素养。同时，公司还注重内训师队伍的梯队建设，通过激励机制和职业发展路径规划，吸引更多优秀员工加入内训师队伍，为公司的长远发展储备人才。

◎ 员工晋升

公司高度重视员工的职业发展，构建了完善的员工职业发展路径，旨在帮助员工明确个人职业目标，规划职业发展道路，实现个人与企业的共同成长。同时，公司制定了《干部管理制度》，明确了调岗政策，规范了干部选拔任用制度，营造良好的用人环境。

员工职业发展通道



安康共筑 健康同行

◎ 职业健康管理体系

安全生产体系

为了更加严谨和高效地管理安全工作，公司根据最新的法律法规及实际运作情况，制定了《全员安全生产责任制度》《安全生产工作考核制度》《安全生产工作监督制度》等相关制度，进一步明确各级人员的安全生产职责，强化安全管理体系，提升公司的整体安全水平。通过不断完善制度，我们期望能够为公司的持续发展提供坚实的安全保障，确保员工的人身安全和企业的稳健运营。

➤ 安全生产方针：坚持安全第一、预防为主、综合治理。	
➤ 职业病防治方针：坚持预防为主、防治结合。	
➤ 职业健康与安全生产目标：	达成情况
• 建立健全安全生产体系,完成了年度计划和主要负责人职责清单编制,层层签订安全生产责任书,完成安全管理制度修订; • 深入开展风险管控和隐患排查治理; • 完成了“平安企业”达标创建、重点时段安全保障工作、落实防汛防台措施、抓好工程建设安全监管等重点工作; • 深入推进安全文化建设,开展各类安全宣传教育培训。	已达成
➤ 下一年度职业健康与安全生产目标：	
• 完成应急预案印发和备案; • 深化风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制; • 完成高速公路运营安全生产标准化建设。	

公司成立安全生产委员会,负责全面监督、指导和协调公司的安全生产工作。委员会定期召开会议,研究安全生产策略,分析形势,编制工作计划,并提出重要建议和措施,旨在解决安全生产中的重大问题,确保公司安全生产工作的高效运行。

安全生产考核

公司的安全生产考核是一项严谨而重要的工作,包括生产安全、消防安全、交通安全以及其他特殊事项等。为了确保考核的全面性和准确性,公司安委办每年均根据最新的制度要求,结合各部门的实际安全生产管理职责,制定年度安全生产工作考核评分表。

在考核过程中,公司安委办牵头组成公司考评小组,按照年度安全生产工作考核评分表的考核标准,对各部门进行细致而全面的考核。考核采用百分制评分方式,既考虑了基础项目的执行情况,也兼顾了各部门在安全生产方面所承担的具体职责。基础项目分占60%,确保了考核的普遍性和基础性;而部门安全职责分占40%,凸显了各部门在安全生产工作中的独特性和重要性。

公司年度安全生产工作考核流程严谨而有序,分为“自评、审核、审定”三个关键环节。通过这一系列的考核措施,公司能够及时发现和解决安全生产工作中存在的问题和不足,提升整体的安全生产水平。同时,这也能够激发各部门和员工在安全生产方面的责任感和积极性,共同为公司的安全稳定发展贡献力量。

隐患排查

公司制定了《安全生产检查监督和事故隐患整改制度》《风险点危险源辨识、评估与分级管控制度》等一系列内部管理制度,全面强化安全生产和风险管理。同时,公司与各部门、下属单位签订了《安全生产和消防安全责任书》,确保各单位明确安全生产责任。此外,从公司领导到基层员工,层层签订了《岗位安全生产职责明白卡》,进一步落实了每个人的安全生产职责,为公司的安全生产提供了坚实的制度保障。

关键绩效：报告期内公司共



应急预案与演练

为确保能迅速、有效地应对突发情况,保障员工的人身安全和企业的财产安全,公司制定了《生产安全事故应急预案》《火灾事故现场处置方案》《防汛防旱防风应急预案》。这体现了公司对安全生产的高度重视,也为公司在应对突发情况时提供了有力的制度保障和操作指南。

为加强公司应急救援队伍规范化、标准化建设,公司制定了《应急救援队伍管理制度》,建立了统一指挥、专常兼备、平战结合、快速响应的应急管理机制。报告期内,公司新增19项应急预案并积极开展应急演练,显著提升了应对突发事件的能力,为公司的安全稳定运营提供了有力保障。

防汛应急演练

为应对防汛突发事件,公司开展防汛应急演练,提升人员安全意识与应急处置能力,确保汛期施工安全。同时,通过演练检验预案可行性,强化协作能力,减少事故损害,及时修正预案漏洞,提升综合救援水平。



高层建筑火灾应急疏散演练

11月,公司组织了一场高层建筑火灾应急疏散演练,增强员工对应急预案和组织流程的了解,帮助员工熟悉疏散路线,提升员工的消防应急知识水平和自救逃生实操本领,确保在紧急情况下能够迅速、有效地应对,保障员工生命安全。



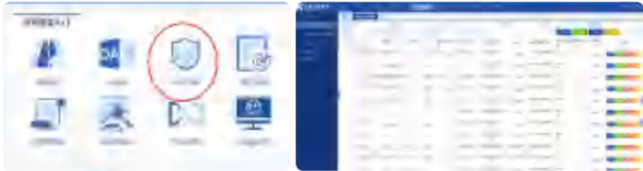
相关方管理

为确保与承包商合作过程中的安全稳定，公司建立了《东莞发展控股股份有限公司(安全生产合同)实施细则》，旨在规范与承包商之间的安全生产合作，明确双方在安全生产方面的职责与义务，确保安全生产工作的有效实施。

根据规定，公司在与承包商进行合作时，必须签订安全生产合同或在合同中明确约定双方的安全生产职责，确保承包商能够充分了解并遵守公司的安全生产要求，共同维护安全生产秩序。同时，公司将不定期对承包商落实安全生产职责进行监督检查，有效监督承包商是否严格按照合同要求履行安全生产职责，及时发现并解决潜在的安全隐患。

安全数字化管理平台

在市交投集团的统一部署下，公司建立了“安全生产系统”，实现了安全教育培训、安全生产会议、风险点管理、隐患排查、应急管理、工作督办等功能。这提升了公司的安全生产管理水平，公司将继续努力，不断完善和优化系统功能，确保安全生产工作取得更加显著的成效。



安全文化建设

安全培训制度

根据《中华人民共和国安全生产法》《广东省安全生产条例》等相关法律法规，公司制定《东莞发展控股股份有限公司安全生产教育培训管理制度》，规范了安全生产培训教育工作，提高了员工的安全生产意识、素质和技能，保障员工的生命安全和身体健康。公司制定了安全生产培训教育年度规划，将安全培训教育规划纳入公司安全发展规划、年度工作计划和考核体系，同时对公司下属单位的安全生产培训教育工作进行监督、检查、指导和考核。

安全培训活动

公司高度重视安全生产工作，为了进一步强化员工的安全意识，提升公司的安全生产管理水平，制定了《“安全生产月”和“安全生产万里行”活动实施方案》，统筹开展了“安全生产月”活动启动仪式、安全生产宣传教育、突发事件应急演练、安全生产检查、“安康杯”知识竞赛活动等。通过一系列丰富多彩的活动，全面深化安全生产宣传教育，增强员工的安全防范能力，确保公司的安全生产形势持续稳定。

“党建 + 安全”参观培训活动

6月，东莞控股以“党建 + 安全”为主题举办“安全生产月”特色活动，活动采用现场教学与主题宣贯相结合的方式，深入剖析项目亮点与难点，并详细解读施工方案，展现了公司克服一切困难，坚守项目安全的坚定决心。实地参观学习后，在龙林支线第一合同段项目部召开了安全生产学习会，有效拓宽了参与者的视野，提升了安全生产知识，并增强了安全生产责任意识。



东控讲堂——健康讲座



《广东省安全生产条例》修订解读专题讲座



关键绩效：报告期内

公司开展安全培训

419 场

共 6,017

人次参与

消防安全管理

公司紧紧围绕“预防为主、防消结合”的消防工作方针，制定了《消防安全管理制度》，促进消防安全责任制的落实，有效防控火灾，保障人员生命和财产安全。公司成立消防安全工作领导小组，由公司安委会成员兼任，负责研究部署、指导协调公司消防安全生产工作。

为确保消防安全无死角，公司常态化开展消防安全检查工作，规范用电用气行为，定期更换消防设施器材。同时，通过宣传栏、新员工培训、专家讲座、知识竞赛等方式大力开展消防安全知识宣传；通过实操演练使员工掌握灭火和应急逃生技巧，努力提升员工“四懂四会”能力。

11月，公司积极组织开展了消防安全讲座，进一步提升员工的消防安全意识和应对能力。



消防安全讲座

职业病防护措施

为了预防、控制和消除职业病危害,保护员工健康及其相关权益,促进公司安全发展,公司制定了《职业健康管理细则》《劳动防护用品管理细则》《设备设施安全管理细则》,有效地保障员工的职业健康和环境卫生,降低员工在工作过程中可能受到的危害。

职业病防治工作方针	
职业健康防护措施	
职业危害监测及告知	公司建立健全职业病危害因素监测及评价机制,定期委托具有资质的机构对可能存在职业病危险的工作区域进行职业病危害因素检测,检测结果存入职业卫生档案,并向员工公布。
职业健康检查	公司对从事接触职业病危害作业的劳动者,组织上岗前、在岗期间、离岗时的健康检查。
配备职业病防护工具	公司采用有效的职业病防护设施,并为劳动者提供个人使用的职业病防护用品。
设施改造减少危害	公司优先采用有利于防治职业病和保护劳动者健康的新技术、新工艺、新设备、新材料,并逐步替代职业病危害严重的技术、工艺、设备、材料。
建立健康档案	公司为从事接触职业病危害作业的劳动者建立职业健康监护档案,并按照规定的期限妥善保存。
职业卫生培训	公司对劳动者进行上岗前和在岗期间的职业卫生培训,普及职业卫生知识,督促劳动者遵守职业病防治法律法规、规章和操作规程,指导劳动者正确使用职业病防护设备和个人使用的职业病防护用品。
调整工作岗位	公司落实夏季防暑降温工作,在高温季节按规定发放高温补贴或提供后勤保障。对身体状况不适合高温作业环境的劳动者,及时调整作业岗位。
未成年、女性保护	公司不安排未成年人从事接触职业病危害的作业;不得安排孕期、哺乳期的女职工从事对本人和胎儿、婴儿有危害的作业。

关键绩效：报告期内

爱心传递 善行天下

志愿者活动

东莞控股青年志愿者服务队于 2014 年成立,现有志愿者 553 人,累计志愿服务时长 15,123.15 小时。在东莞市团委、市交投集团团委的关心与支持下,服务队一直以来积极动员和组织广大员工开展各类志愿活动:一是结合高速运营业务,在高速公路沿线开展交通安全和文明城市宣传、便民志愿服务等活动;二是成立青年文明号突击队,开展服务活动百余次,为社会工作贡献力量;三是参与“让爱回家”公益救助活动,成立至今已救助 21 名流浪人员顺利归家;四是与启智学校联合开展志愿服务活动,服务学生千余人次,以实际行动表达了对残障学生的人文关怀;五是紧密结合学习雷锋、安全生产、网络诈骗等主题,积极联合各市级、镇街单位,多渠道、多形式开展各类志愿服务活动,传递社会温暖,彰显国企担当。通过历年志愿服务工作的开展,服务队受到社会广泛认可,先后获得苏迪曼杯“突出贡献集体”“广东省学雷锋活动示范点”和“让爱回家公益组织杰出志愿者团队”称号。

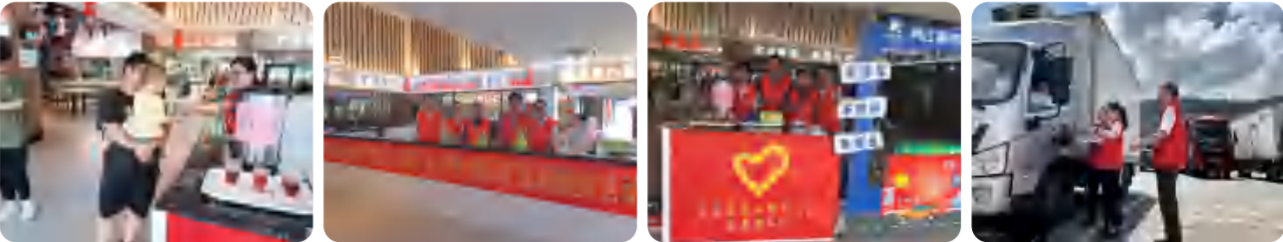
2023 年 7 月 3 日,东莞控股青年志愿者服务队荣获“东莞市 2023 年志愿服务先进典型优秀志愿服务组织(团体)”称号。

东莞市 2023 年志愿服务先进典型
优秀志愿服务组织(团体)名单

- 东莞中学松山湖学校学生志愿者协会
- 东莞市育才职业技术学校青年志愿者服务站
- 东莞外国语学校志愿者服务队
- 东莞市信息职业技术学院学生志愿服务队
- 中华人民共和国东莞海事局青年志愿服务队
- 东莞市人民医院志愿服务队
- 东莞市红十字救护队
- 东莞市护理学会志愿护理服务队
- 东莞市残疾人康复中心志愿服务队
- 东莞控股青年志愿者服务队

“庆通车，迎国庆”志愿服务活动

国庆前,公司在服务区开展了安全出行宣传活动,组织志愿者向过往司乘派发交通安全宣传单张,开展服务区环境品质提升活动及车流高峰期疏导活动,积极营造更美丽、更安全、更和谐、更文明的出行环境。



► 启智学校

“慎终追远 缅怀先烈”——东莞控股公司联合启智学校开展清明祭扫活动

3月,公司志愿服务队与东莞启智学校合作,在榴花公园革命烈士纪念亭举办了清明祭扫活动。特殊学生们在志愿者协助下有序前往,共同聆听烈士事迹,敬献花圈并默哀。本次活动让特殊学生了解了清明节的由来和意义,增进了特殊学生的社会交往,加强了社会适应及沟通交流能力。



“爱心义剪进启智, 温情服务暖人心”志愿服务活动

报告期内,公司在元旦和国庆期间租赁了东莞巴士公司公交车前往启智学校开展“义剪汇聚大爱,服务情暖人心”义剪活动,为特殊学生解决剪发难问题,助力公益事业发展。



助力启智趣味运动会

启智学校开展“阳光体育 活力启智”第十八届校园文化体育艺术节学生趣味运动会时,东莞控股为每个班级捐赠了运动会零食补给,为同学们带去满满的能量与爱。

► “让爱回家”公益组织

爱心传递,助力流浪人员早日回归社会

3月16日,东莞控股志愿者服务队联合“让爱回家”公益组织开展志愿服务活动,救助1名流浪人员回归社会。本次志愿活动让流浪人员感受到了社会的温暖和力量,增强了生活的信心和勇气,东莞控股志愿服务队用实际行动弘扬了志愿服务精神,彰显了国企社会担当,为构建温暖城市、文明城市贡献了力量。



中秋共建共联活动

公司与“让爱回家”公益组织在东江印象园开展中秋共建共联活动,通过志愿者公益宣传、游园、小游戏等互动交流,进一步提升双方共建关系。



◎ 环保公益

“共建美好环境,我们在行动”志愿服务活动

为推动绿色发展、促进人与自然和谐共生贡献微薄力量,融通宏通公司志愿者于3月前往旗峰公园开展了志愿服务活动,用实际行动践行雷锋精神。春雨中,志愿者们拿起雨伞和垃圾袋,清扫公园人行道和绿化带,清理花池杂草,捡拾垃圾,使公园焕然一新。志愿者们还与园区服务人员交流,感谢他们的付出,并送上关爱礼物。这次活动增强了团队成员的环保意识和责任感,为营造美好和谐的社会环境奉献自己的时间和精力。



附录

● 绩效表

治理维度					
议题	关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
公司 治 理	股东大会				
	召开总次数	次	3	4	6
	临时股东大会次数	次	2	3	5
	审议合计通过议案数量	项	11	16	36
	董事会				
	董事会成员人数	人	7	7	7
	董事会大会召开次数	次	11	15	11
	通过董事会决议个数	项	30	52	63
	参加总人数	人	75	105	77
	平均出席率	%	100	100	100
	薪酬政策				
	董事、监事及高级管理人员报酬(包含现任和离任)	万元人民币	632.4	875.84	869.72
	监事会				
	召开监事会会议次数	次	7	11	8
	累计审议议案	项	15	19	41
	参加总人数	人	21	27	24
	平均出席率	%	100	100	100

治理维度					
议题	关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
合规经营与 风险管理	合规经营				
	开展法律培训次数	次	4	2	4
	开展法律培训时数	小时	132	90	155
	参与法律培训人数	人	110	75	155
	参与培训法务人员人数	人	5	5	6
	风险管理				
	内部风险培训次数	次	1	0	1
	内部风险控制培训总人次	次	20	0	50
	内部风险控制培训总小时	小时	40	0	300
商业道德	反贪污反腐败				
	参加反贪污培训的董事人数	人	3	3	3
	向董事提供的反贪污培训总时长	小时	/	/	10.5
	董事接受反贪污培训的平均时长	小时 / 人	/	/	3.5
	参加反贪污培训的员工人数	人	/	/	42
	向员工提供的反贪污培训总时长	小时	/	/	147
	员工接受反贪污培训的平均时长	小时 / 人	/	/	3.5
	反贪污反腐败举报事件总数	次	0	0	0
	监管表现情况				
	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
	反贪污反腐败举报事件数	次	0	0	0
公司 经 营 绩 效 指 标	营业收入	万元人民币	532,095.51	410,398.03	475,769.88
	净利润	万元人民币	93,322.49	82,875.39	65,159.27
	纳税总额	万元人民币	32,763.31	29,210.43	34,278.24
党 建	公司党委数量(含本级党委)	个	1	1	1
	党总支数量	个	1	1	1
	党支部数量	个	6	6	5

治理维度					
议题	关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
党建	召开党委会次数	次	39	38	50
	党员数量	人	173	180	137
投 关 管 理	投资者交流				
	接待投资者现场调研次数	次	5	4	2
	接待投资者现场调研人数	人	26	22	15
	解答投资者问题数量	次	35	41	44
	投资者问题回复率	%	100	100	100
	在 E 互动 / 互动易与投资者互动次数	次	102	55	48
	举办投资者开放交流会次数	次	5	4	2
	举办公司开放日次数	次	5	4	2
	接听投资者电话次数	次	155	179	199
	信息披露				
	对外披露定期报告数量	份	4	4	4
	对外披露临时报告数量	份	85	120	164
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
	公司每年现金分红情况				
	每股现金分红	元 /10 股	2.7	2.5	3.25
	派现总额(含税)	元人民币	280,669,587.84	259,879,248.00	337,843,022.40
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	30.19	31.35	50.67
环境维度					
议题	关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
环境管理	环保投入总金额	万元	683	851.31	1,201.15
	环保事故	件	0	0	0
能源管理	直接能源消耗总量	吨标准煤	308,448.33	263,193.18	227,950.11
	天然气	万立方米	3.58	2.57	2.445
	汽油	吨	18,862.08	18,948.21	22,972.20
	柴油	吨	192,604.18	161,467.77	133,217.7

环境维度					
议题	关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
能源管理	间接能源消耗总量	吨标准煤	15,511.56	14,671.54	27,143.93
	外购办公室用电(南方电网)	千瓦时	587,613.26	664,975.02	1,042,403.63
	外购工厂用电(南方电网)	千瓦时	125,625,234	118,712,910	219,819,481
	能源消耗总量	吨标准煤	323,959.89	277,864.72	255,094.04
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	151,795	133,879	162,483
	市政购水量	吨	151,795	133,879	162,483
社会维度					
议题	关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
产品与服务质量	公司负面舆情	次	0	0	0
客户权益保障	客户服务				
	客户投诉数量	次	353	290	315
	客户投诉解决数量	件	353	290	315
	客户投诉解决率	%	100	100	100
	参与调查的客户数量	人	328 ¹		注释 ²
	参与调查的客户占比	%	100		
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	328		
	客户满意度	分	注释 ³		
	客户服务培训与考核				
	客户投诉响应专项培训人次	人次	331	1,250	2,622
	客户投诉响应专项培训总时长	小时	164	319	317
	客户投诉响应专项培训次数	次	14	18	28
	客户信息及隐私保护				
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
	违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0
供应链管理	按地区划分的供应商数目				
	供应商总数	个	/	179	157

¹ 经核查 2021 年 -2022 年开展客户满意度调查的牵头部门未能确定, 因此无法统计发放客户满意度调查问卷的数量和参与调查的客户数量, 暂以收到客户满意度调查问卷反馈数量为参与调查数量。
² 2023 年 10 月省交通厅开展“广东省高速公路运营服务质量满意度调查”, 但数据由省交通厅集中管理, 不对外公布, 暂无具体数据。
³ 2021 年 -2022 年客户满意度调查分项较多, 不设总分评选。

社会维度						
议题	关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年	
供应链管理	国内供应商地区分布					
	河北省	个	/	1	0	
	山西省	个	/	0	1	
	辽宁省	个	/	2	0	
	江苏省	个	/	0	3	
	浙江省	个	/	1	2	
	安徽省	个	/	1	1	
	山东省	个	/	0	1	
	河南省	个	/	1	0	
	湖北省	个	/	0	2	
	湖南省	个	/	2	2	
	广东省	个	/	142	131	
	四川省	个	/	2	2	
	陕西省	个	/	3	2	
	北京市	个	/	15	9	
	天津市	个	/	4	0	
	上海市	个	/	3	0	
	重庆市	个	/	1	1	
	新疆维吾尔自治区	个	/	1	0	
	当地供应商绩效					
	向当地供应商采购支出的比率		%	/	89.94	68.02
社会公益	公益总投入		万元	4.35	3.3	3.54
	志愿者活动参与人次		人次	146	110	77
	志愿者活动数量		次	7	5	9
	志愿者活动总时间		小时	48	40	168
信息安全与隐私保护	开展相关培训次数		次	4	6	8
	实践、培训参与人数		人	233	564	881
	实践、培训的员工覆盖率		%	30	65	98
	数据安全总投入情况		万元	23.59	35.4	47.64
	报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数		次	0	0	0

社会维度					
议 题	关 键 指 标	基 准 单 位	2021 年	2022 年	2023 年
道路保畅	路面使用性能指数(PQI)	分	莞深高速：94.74	莞深高速：93.74	正在检测暂未出具报告
			惠塘高速：93.78	惠塘高速：91.69	
	道路养护投入	万元	2,255.38	2,684.68	2,361.34
	路网清排障 20 分钟到达率	%	79.72	79.18	81.29
	路网清排障 30 分钟到达率	%	91.79	92.38	93.79
	平均清障时长	小时	0.22	0.27	0.22
	年度清障数量	次	7,531	6,572	6,360
	高速公路排障救援点数量	个	10	10	10
员工维度					
议 题	关 键 指 标	基 准 单 位	2021 年	2022 年	2023 年
劳动关系管理	员工招聘与就业				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	劳务派遣人员	人	59	66	84
	多元化与机会平等				
	劳工歧视事件数	宗	0	0	0
	员工总人数	人	880	847	1,080
	少数民族员工数	人	14	10	10
	按地区划分的员工数				
	中国大陆地区	人	879	846	1,078
	中国港澳台地区	人	1	1	2
	按性别划分员工数				
	女性	人	298	286	302
	男性	人	582	561	778
	按职级划分员工数				
	高级管理层	人	9	11	11
	中级管理层	人	56	56	84
	基层员工	人	815	780	985

员工维度					
议题	关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
劳动关系管理	按专业划分员工数				
	财务	人	18	18	25
	行政	人	112	115	136
	其他	人	750	714	919
	按年龄划分员工数				
	30 岁以下(不含 30 岁)	人	312	285	332
	30-40 岁(含 30 岁,不含 40 岁)	人	269	261	337
	40-50 岁(含 40 岁,不含 50 岁)	人	206	211	286
	50 岁及以上	人	93	90	125
	按学历划分				
	硕士	人	41	43	47
	本科	人	221	267	315
	大专	人	236	210	242
	新进员工				
	新进员工数	人	154	109	69
	按性别划分的新进员工				
	女性	人	56	31	20
	男性	人	98	78	49
	按招聘渠道划分的新进员工				
	社会招聘	人	110	94	64
	校园招聘	人	44	15	5
	福利与薪酬				
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	福利支出	万元	910.34	1,220.65	1,048.11
	人均带薪年假天数	天	3.7	6.8	7.3

员工维度					
议题	关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
劳动关系管理	员工民主管理				
	职代会审议通过项目数	项	3	10	6
	工会审议通过项目数	项	19	37	27
	工会会员占在职员工的比例	%	100	100	100
	员工满意度				
	劳动纠纷案件的数量	宗	0	0	0
	收到员工投诉数目	宗	0	0	0
	员工满意度	%	100	100	100
	员工满意度的员工参与率	%	100	100	100
	离职员工				
	员工离职数	人	51	57	97
	按性别划分的离职员工				
	女性	人	19	22	14
	男性	人	32	35	83
	按年龄划分的离职员工				
	30 岁以下(不含 30 岁)	人	33	40	48
	30-40 岁(含 30 岁,不含 40 岁)	人	14	14	28
	40-50 岁(含 40 岁,不含 50 岁)	人	3	3	15
	50 岁及以上	人	1	0	6
	员工总流失率	%	5.80	6.73	8.98
	按性别划分的流失率				
	女性	%	37.25	38.60	14.43
	男性	%	62.75	61.40	85.57
	按年龄划分的流失率				
	30 岁以下(不含 30 岁)	%	64.71	70.18	49.48

员工维度					
议题	关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
劳动关系管理	按年龄划分的流失率				
	30-40 岁(含 30 岁,不含 40 岁)	%	27.45	24.56	28.87
	40-50 岁(含 40 岁,不含 50 岁)	%	5.88	5.26	15.46
	50 岁及以上	%	1.96	/	6.19
发展与培训	员工培训				
	员工培训投入	万元	8.57	28.59	29.33
	培训场次	场次	40	52	71
	接受培训总人数	人	880	847	1,080
	接受培训总人次	人次	1,272	1,561	2,346
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	培训总时长	小时	1,904	1,704	2,801
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	2.16	2.01	2.59
	员工发展				
	员工内部调动或内部应聘的人数	人	40	28	19
	员工内部调动或内部应聘的比例	%	4.56	3.31	1.76
健康与安全	安全生产				
	安全生产事故数	起	0	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	总工伤人数	人	0	0	0
	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全应急演练次数	场次	2	2	6
	安全生产投入金额	万元	6.66	11.01	17.36
	安全教育培训				
	安全教育培训总投入	万元	4.83	3.40	5.56
	安全教育培训场次	场	6	7	24
	参与安全教育培训人数	人次	250	538	718

员工维度					
议题	关键指标	基准单位	2021 年	2022 年	2023 年
健康与安全	安全教育培训				
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
	职业健康				
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
	从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	16.5	18.3	19.9
	从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
健康与安全	新增职业病数	宗	0	0	0

◎ 指标索引

目录			中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	GRI 可持续发展报告标准
关于本报告			P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	102-1/102-50/102-51/102-52/102-53/102-54
董事长致辞			P2.1/P2.2/A1	102-14/102-15
专题一：党性锤炼，铸就忠诚担当			/	/
专题二：绿色转型，引领产业勃兴			E2.4/E2.5/V1.3/V1.4	302-5
走进东莞控股			P4.1/P4.2/P4.3	102-2/102-3/102-6/102-16
可持续亮点			P3.1	201-1
治理篇： 深化共治 高效协同治理	绿色治理 ESG 领航	ESG 发展战略	G2.1/G2.2/G3.1/G3.2	102-15/102-18/102-19/102-20/102-21/102-26
		ESG 发展目标	G2.4	102-15/103-2
		ESG 发展行动	G2.3/G3.5/G3.6	102-15/102-29/102-47
	优化治理 稳健发展	三会治理	G1.1/G1.2	102-18/102-22/102-23/102-24/405-1
		风险与合规管理	G1.3	102-15/102-30
		商业道德	G1.4/G1.5/G1.6/G1.7/G1.8/G1.9	102-16/102-17/205-2/205-3
		投资者关系管理	G1.10	102-43
环境篇： 绿色发展 绘就生态画卷	青山绿水，共治环境		E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/1.7/E1.9/E2.14	307-1
	高效利用，资源永续		E2.4/E2.5	302-5
	天蓝气清，应对变局		E5.1/E5.2/E5.3	201-2
	减废减排，清洁生产		E3.1/E3.3/E3.5	306-1/306-2/307-1
	绿意绵延，生态永存		E4.1/E4.2	304-1/304-2
社会篇： 弘扬责任 共筑和谐篇章	产权尊崇，智慧传承		V2.1/V2.2/V2.4	203-2
	权益至上，客户为先		S4.1/S4.5/S4.7	418-1
	质量铸就，工程卓越		S4.1/S4.5	/
	路畅无阻，行稳致远		V1.1/V1.3	/
	供应卓越，商合共赢		S5.1/S5.2/S5.3	102-9/204-1/308-1
	安如磐石，信息无忧		S4.6	418-1
	劳资和谐，关系典范		S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6/S1.7/S1.8/S1.9/S1.10 /S1.11/V3.1/V3.2	401-1/401-2/401-3/403-1/403-2/405-1/406-1 /408-1/409-1
	育才铸魂，发展无界		S2.1/S2.2/S2.3/S2.4	404-1/404-2
	安康共筑，健康同行		S3.1/S3.3/S3.4/S3.6/S3.7/S3.8/S3.9/S3.10/S3.11 /S3.12	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7 /403-8/403-9/403-10
	爱心传递，善行天下		V3.4/V3.6	203-2
附录	绩效表		A2	/
	指标索引		A4	102-55
	反馈意见表		A5	102-53

◎ 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？